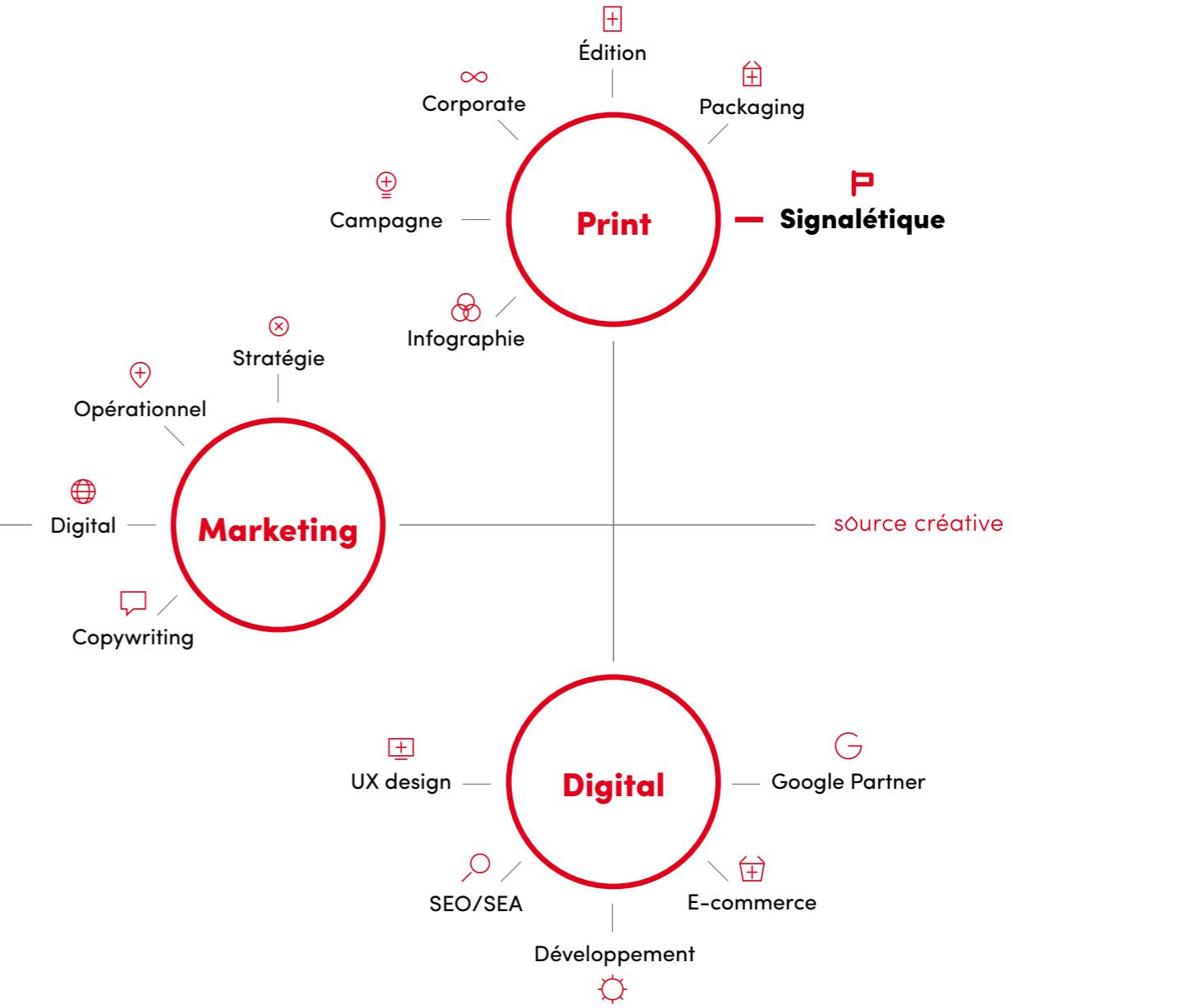
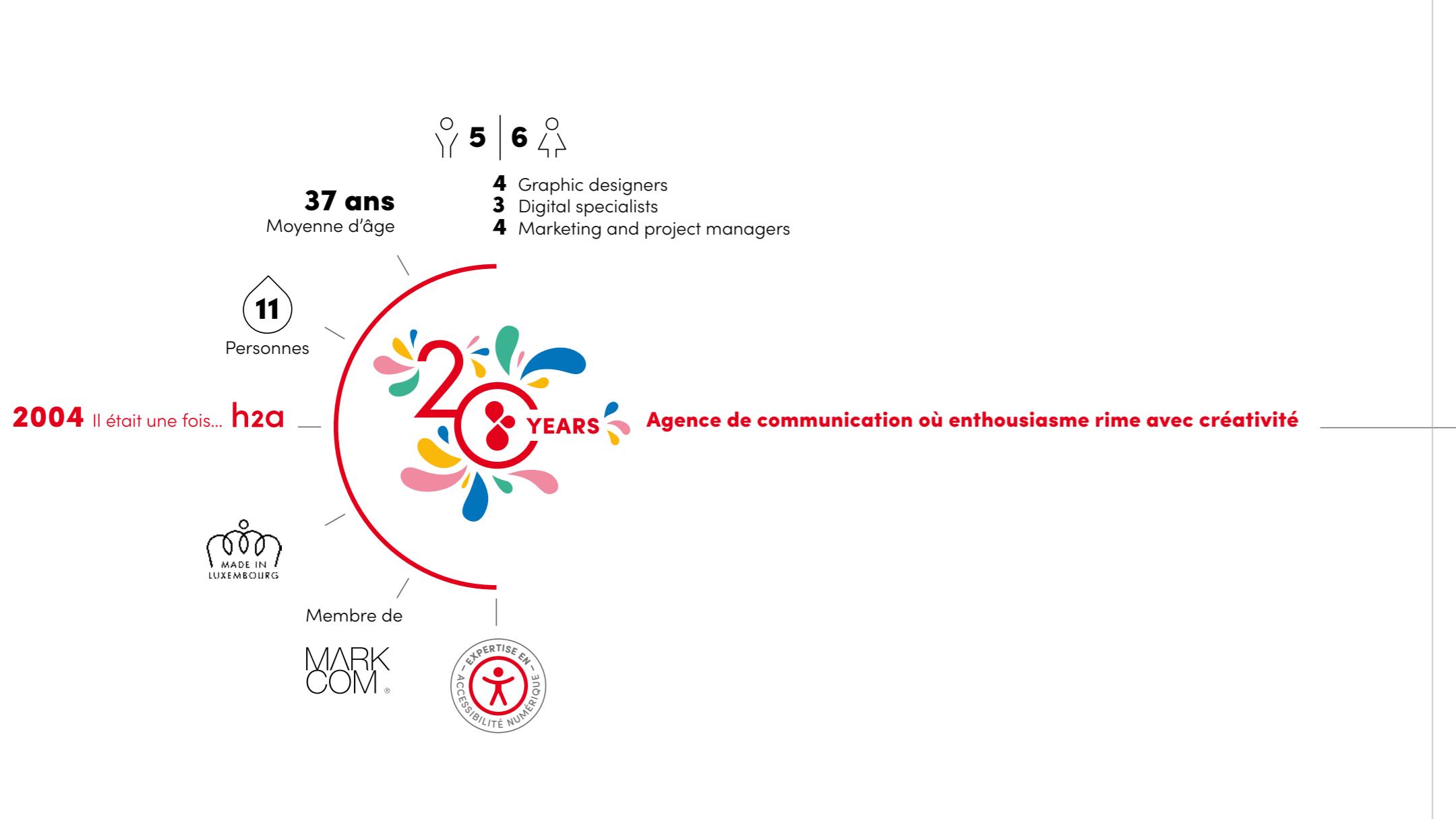




Habillage et signalétique

Quelques références

h2a.lu



**L'habillage
et la signalétique
sont des éléments essentiels
de l'identité visuelle
de votre entreprise**

Notre rôle ne se limite pas à embellir les espaces ou à guider les visiteurs : notre mission première est de **créer une expérience** où chacun se sent bien. Nous concevons des **solutions visuelles et textuelles** qui allient **fonctionnalité, esthétique et intégration à l'architecture**.

Nous collaborons avec des prestataires locaux, qui partagent avec nous **l'amour du travail bien fait**.

Nous nous engageons à faire des choix de **matériaux responsables et durables**, en accord avec nos convictions profondes.



**Ne jamais se lasser de s'émerveiller,
c'est goûter délicieusement la vie.**



Anonyme

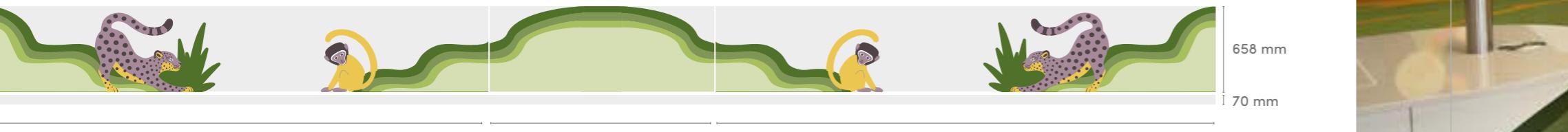


Lycée Vauban **Cantines** **scolaires**

Notre mission : Cassez les grands espaces froids, bruyants et peu accueillants de cet espace de restauration. Redonner envie aux élèves et aux enseignants de retourner à la cantine ! Pour cela, nous sommes allés au-delà de la fonction basique «du repas». Notre travail a été guidé par les valeurs intrinsèques de ce moment : convivialité, partage et plaisir. Une attention particulière a été apportée aux points de tris sélectifs.

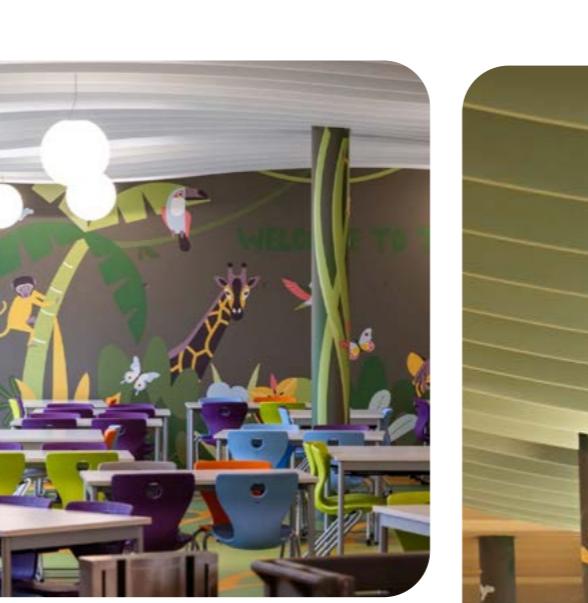


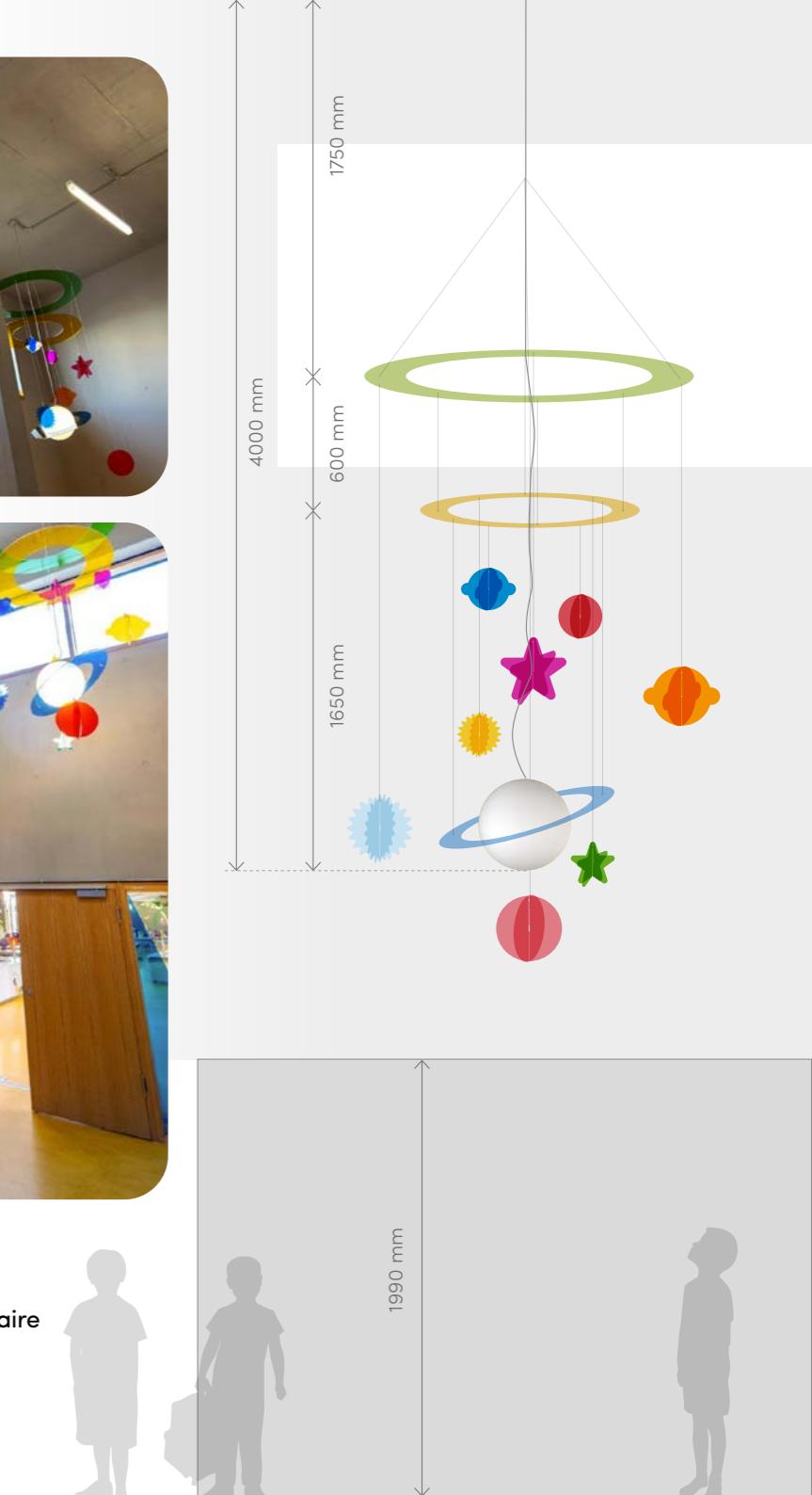
3 zones de recouvrement
sol / 320 m²
Forme végétale
et motif Terrazzo



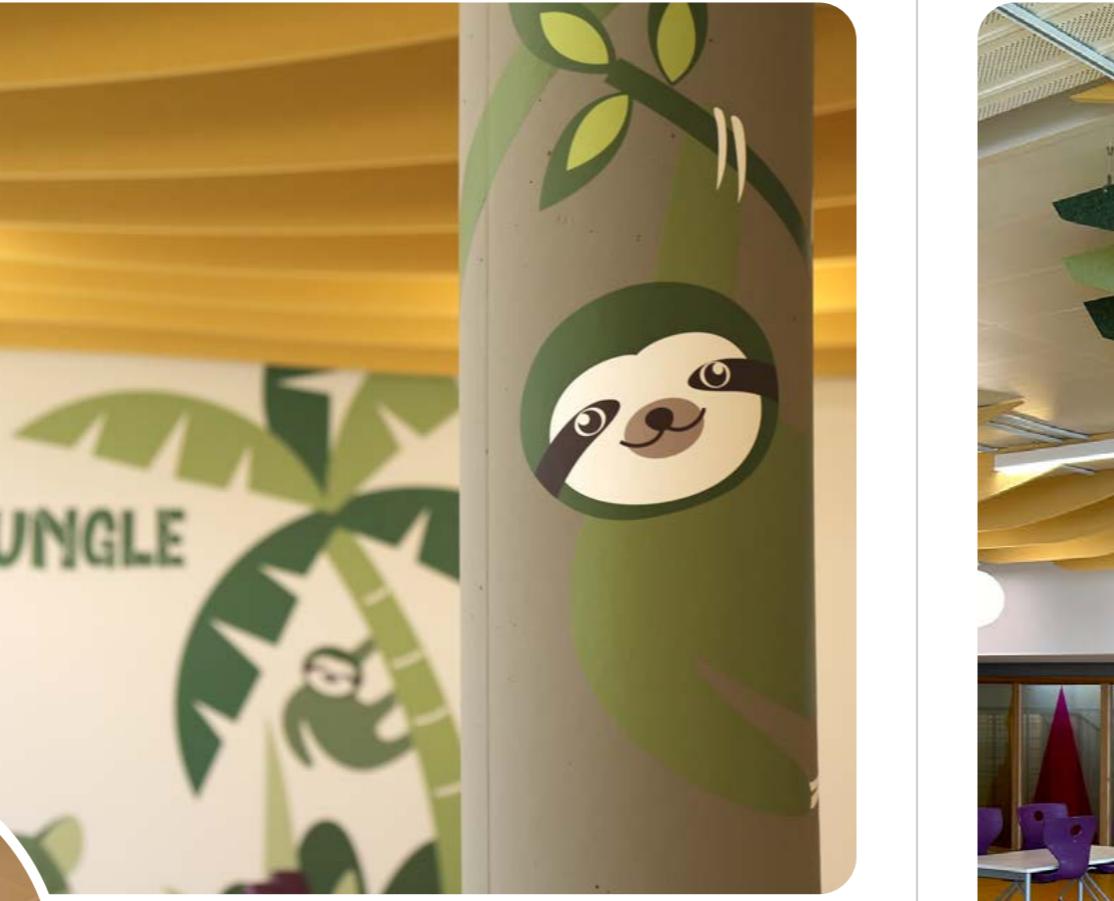
Habillage 4 comptoirs







Habillage luminaire / système solaire
2 mobiles suspendus
en plexi coloré 1,5 m de large
et 4 m de haut





Arbre retro-éclairé
Découpe à la forme
de 3 m. + 40 assiettes
accrochées et stickées
en blanc



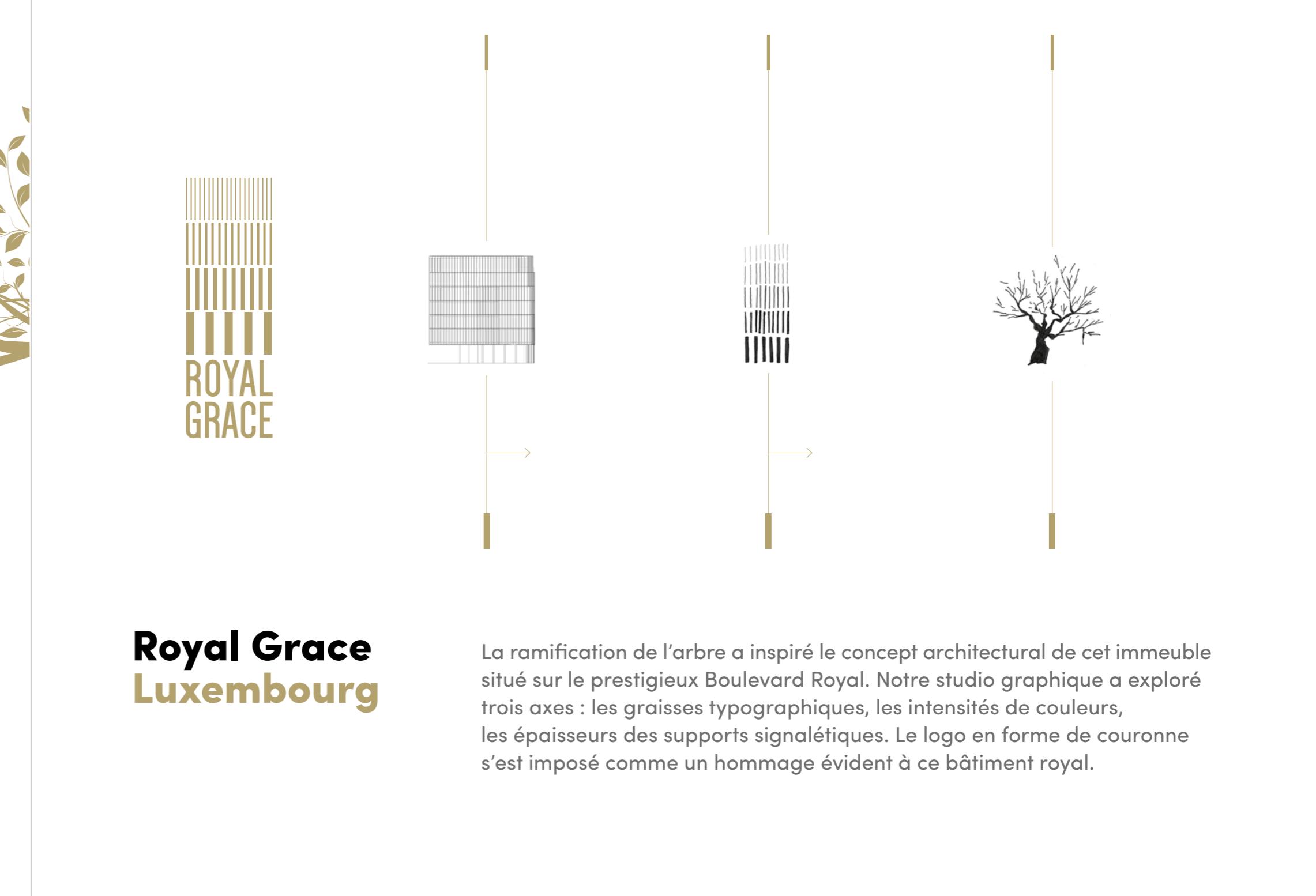
25 oiseaux suspendus
Découpe à la forme
en plexi blanc 0,5 cm





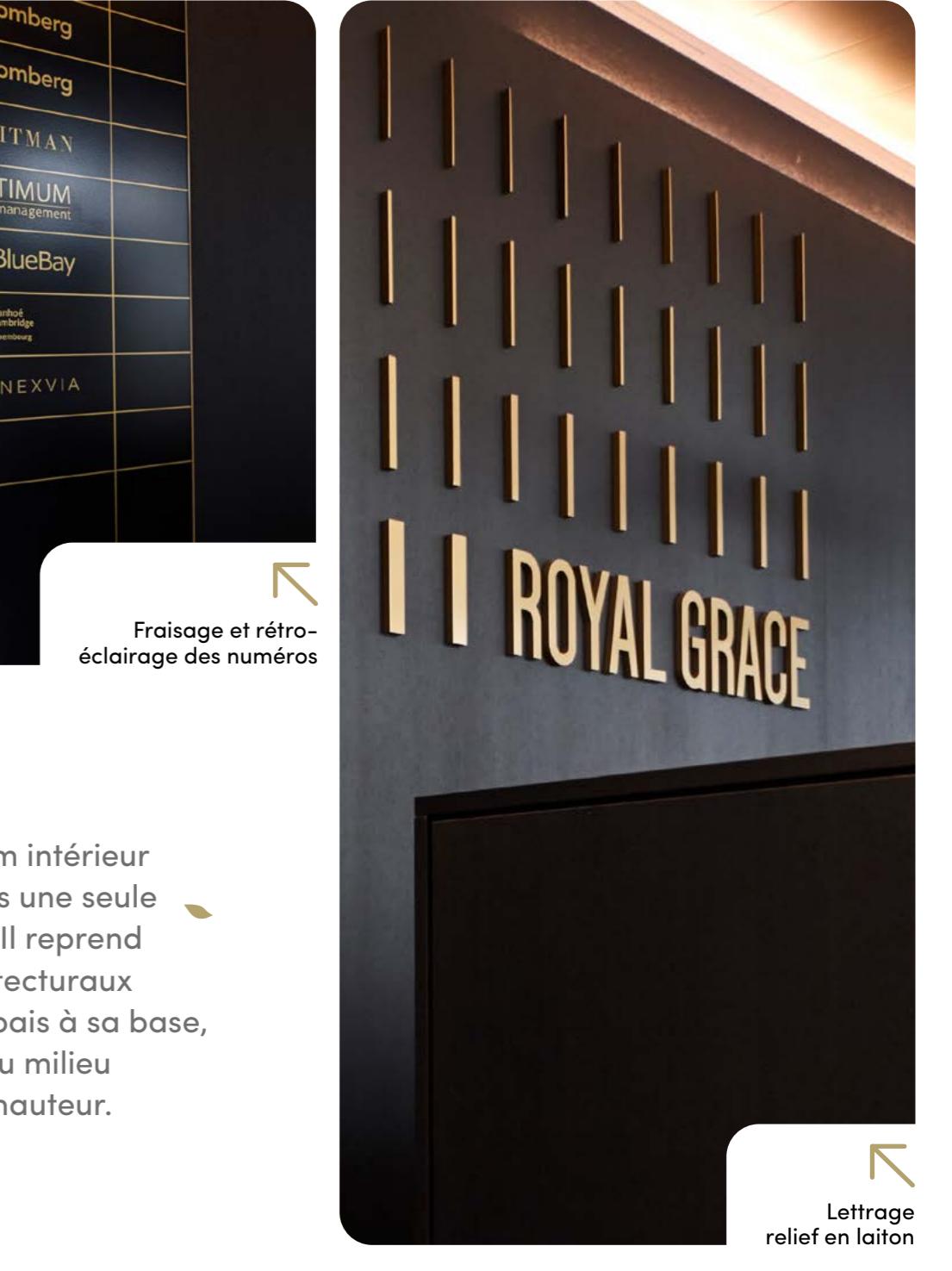
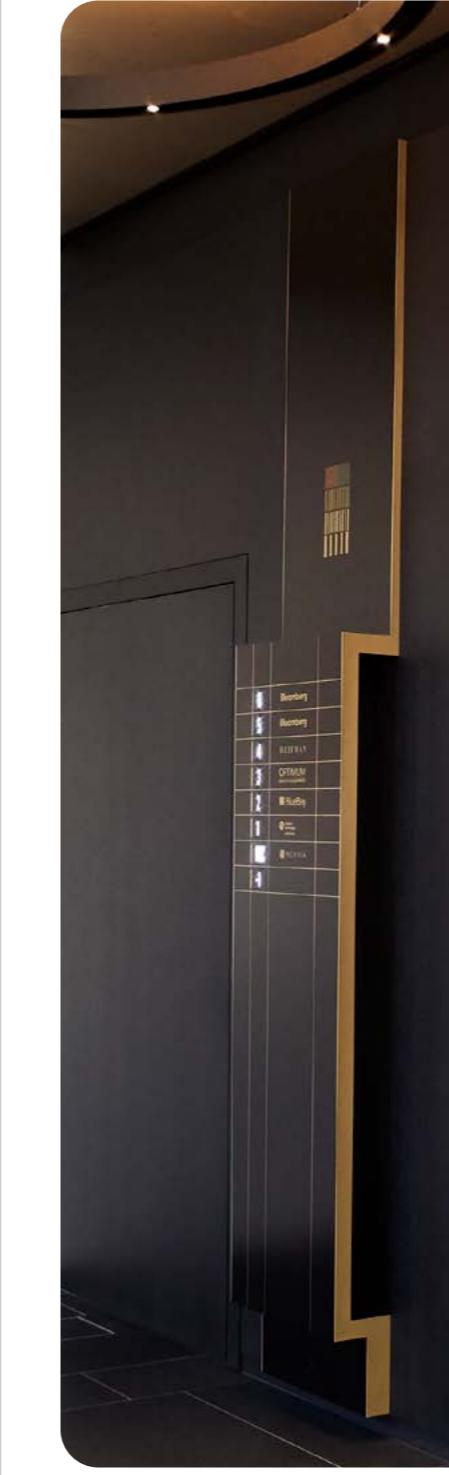
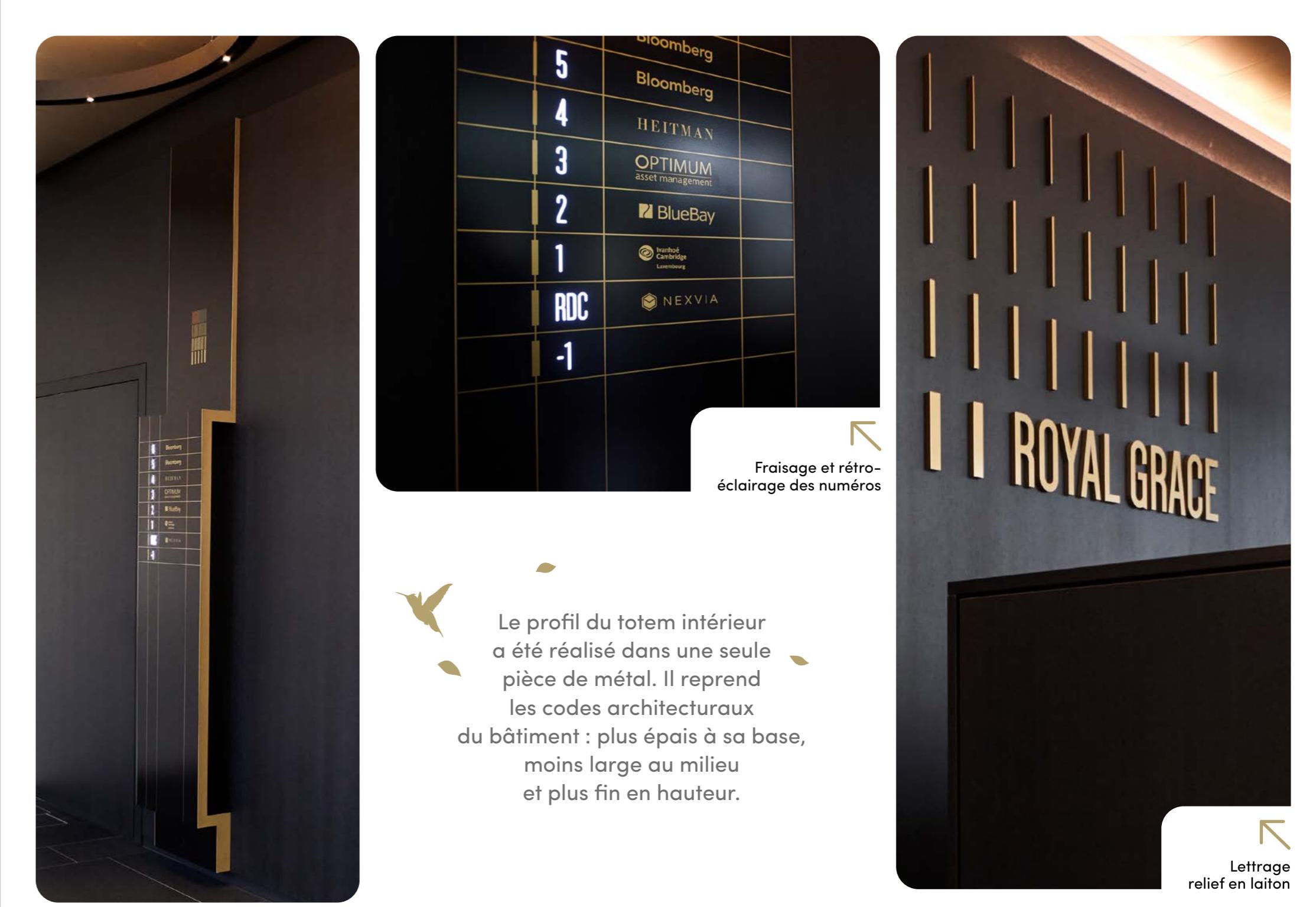
**Aucune grâce extérieure
n'est complète si la beauté
intérieure ne la vivifie.**

Victor Hugo



**Royal Grace
Luxembourg**

La ramifications de l'arbre a inspiré le concept architectural de cet immeuble situé sur le prestigieux Boulevard Royal. Notre studio graphique a exploré trois axes : les graisses typographiques, les intensités de couleurs, les épaisseurs des supports signalétiques. Le logo en forme de couronne s'est imposé comme un hommage évident à ce bâtiment royal.



 Le profil du totem intérieur a été réalisé dans une seule pièce de métal. Il reprend les codes architecturaux du bâtiment : plus épais à sa base, moins large au milieu et plus fin en hauteur.

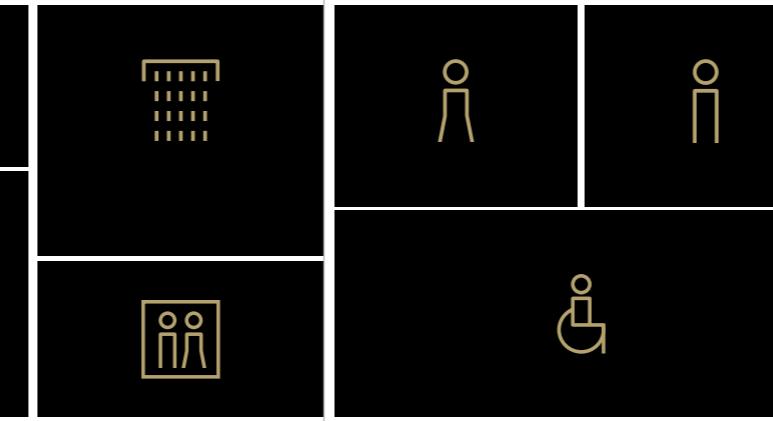
 Lettrage relief en laiton



Totem retro-éclairé
H. 385 cm x L. 150 cm



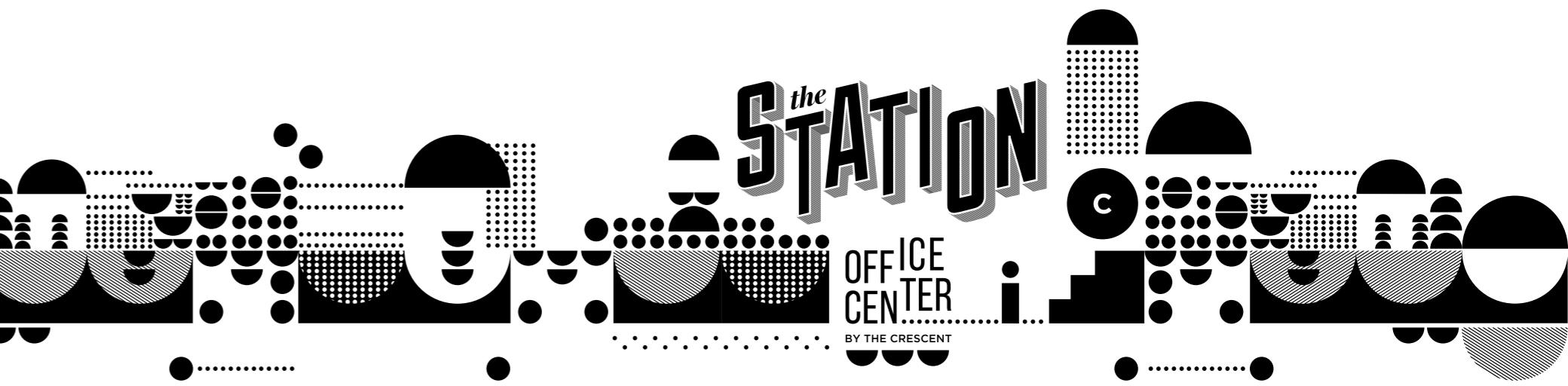
Entrée ascenseur parking
Toile tendue 685 x 200 cm



Profil / Plaque contrecollée dibond noir
+ dibond laiton découpe chiffre et logo

En coworking, chaque connexion est une nouvelle histoire.

Anonyme

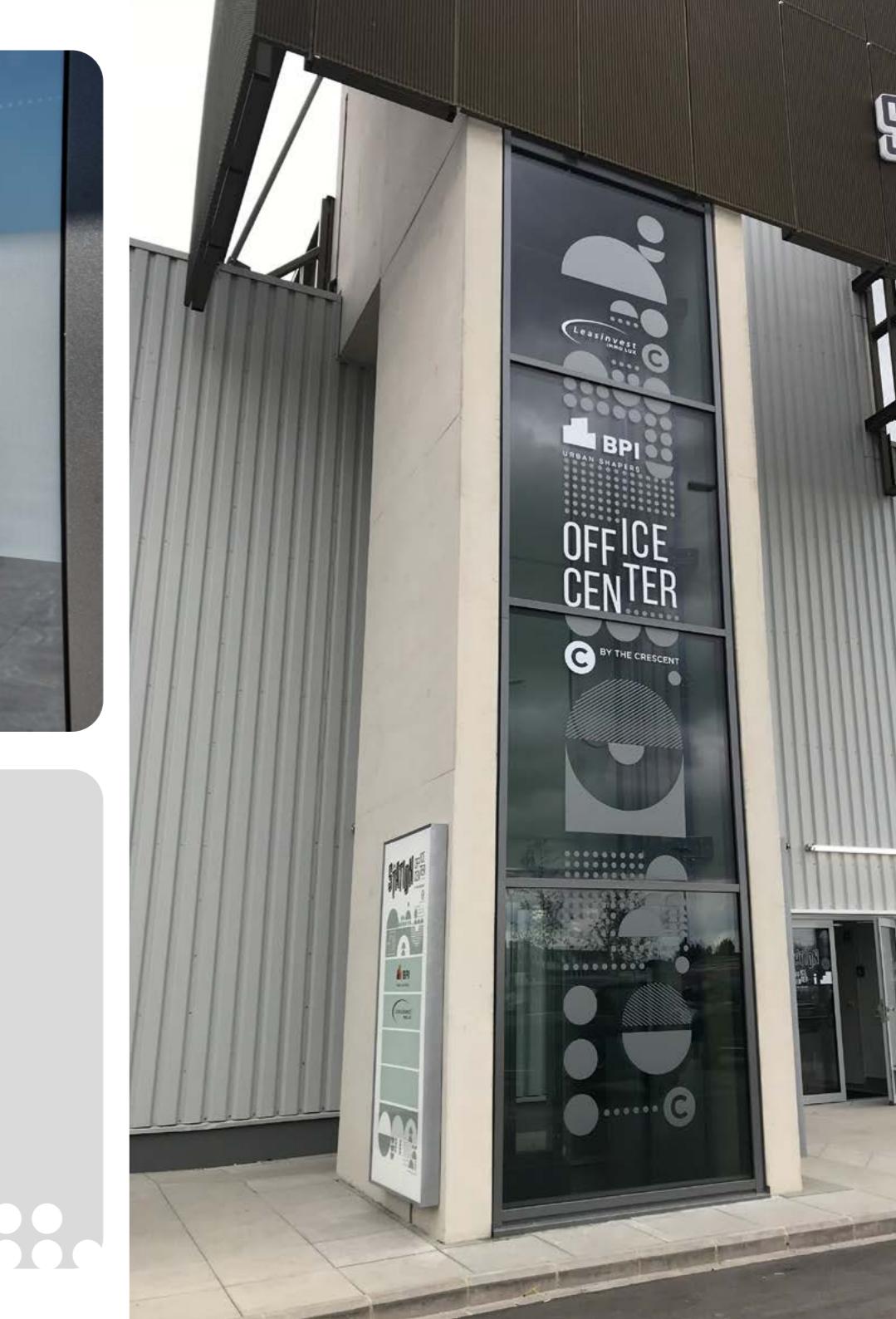
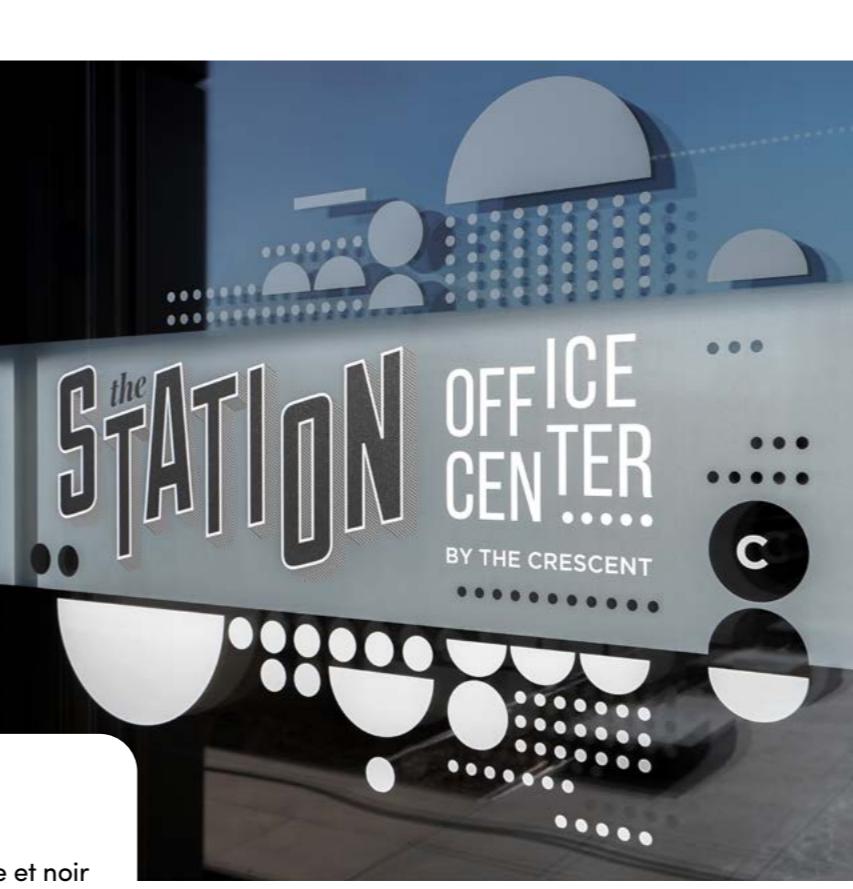


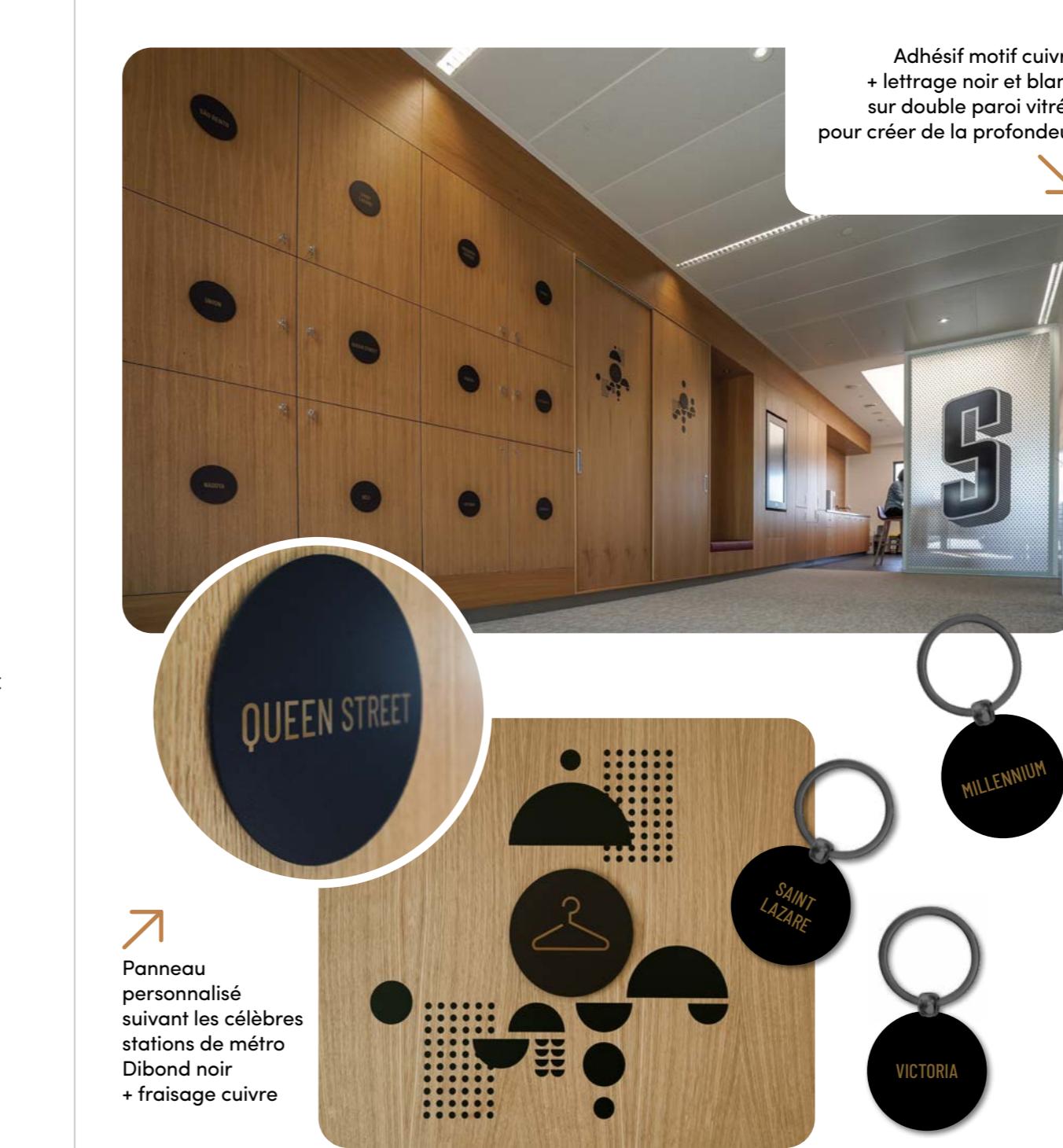
The Station Strassen

Pour donner vie à cet espace de coworking, il fallait d'abord lui trouver un nom : The Station. Inspiré du métro, ce nom évoque le dynamisme et le travail en réseau. Situés sur les toits, les bureaux ont inspiré une typographie élancée et verticale pour le logo, accentuée par un effet de volume en trompe-l'œil. Le logo reflète la notion de réseau et les connexions multiples, à l'image des interactions entre entreprises dans un coworking.



↗
Lettrage
caisson
retro-éclairé
Largeur 210 cm
Hauteur 100 cm



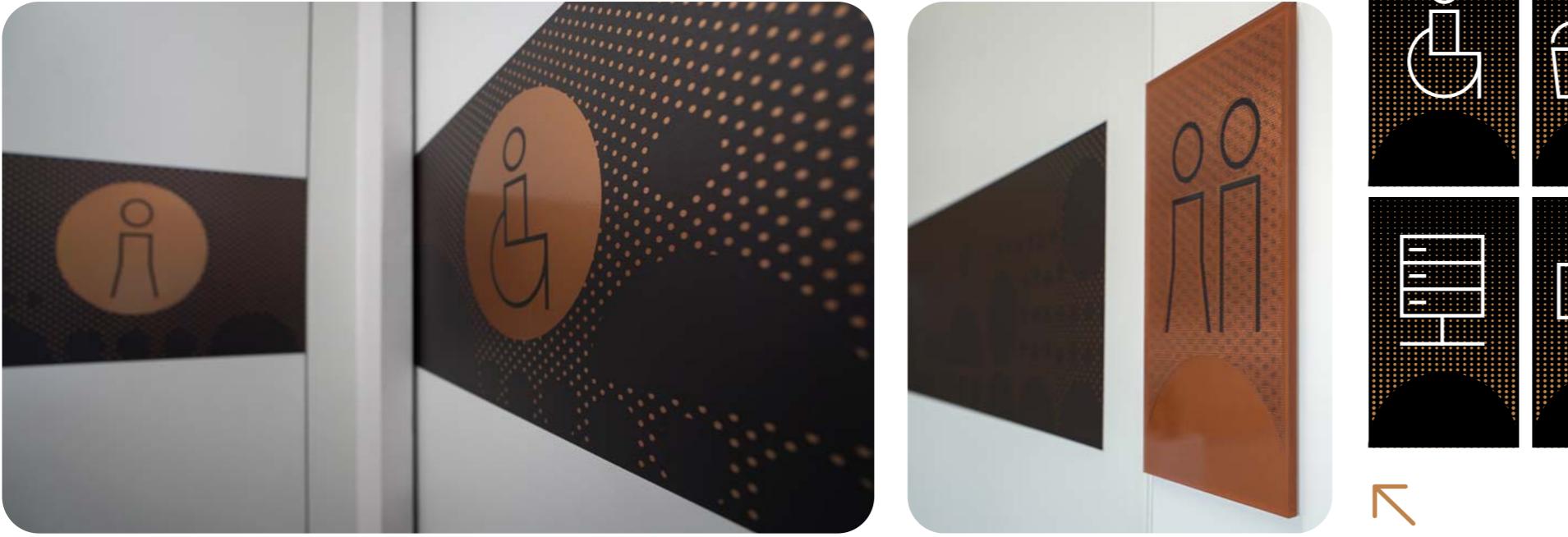




Vaisselle
personnalisée



Panneau hologramme
cuivre + noir





Une agence où créativité rime avec enthousiasme.

h2a
source créative



En 2024, h2a a fêté ses 20 ans. Belle occasion pour réinventer notre image et notre métier. Aujourd'hui nous continuons à mener nos projets comme nous l'avons toujours fait : avec le souci du détail et l'envie de partager notre passion.

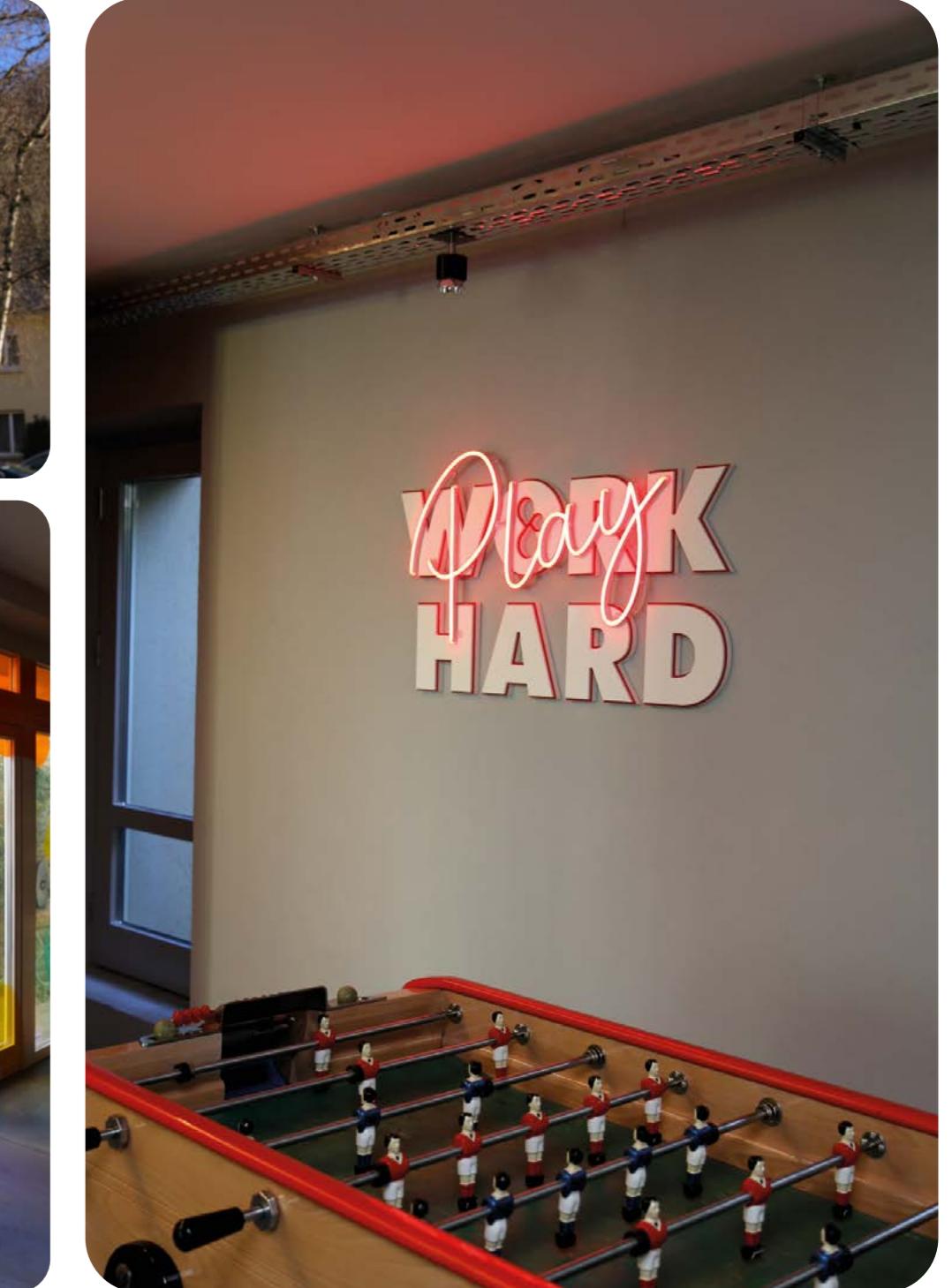


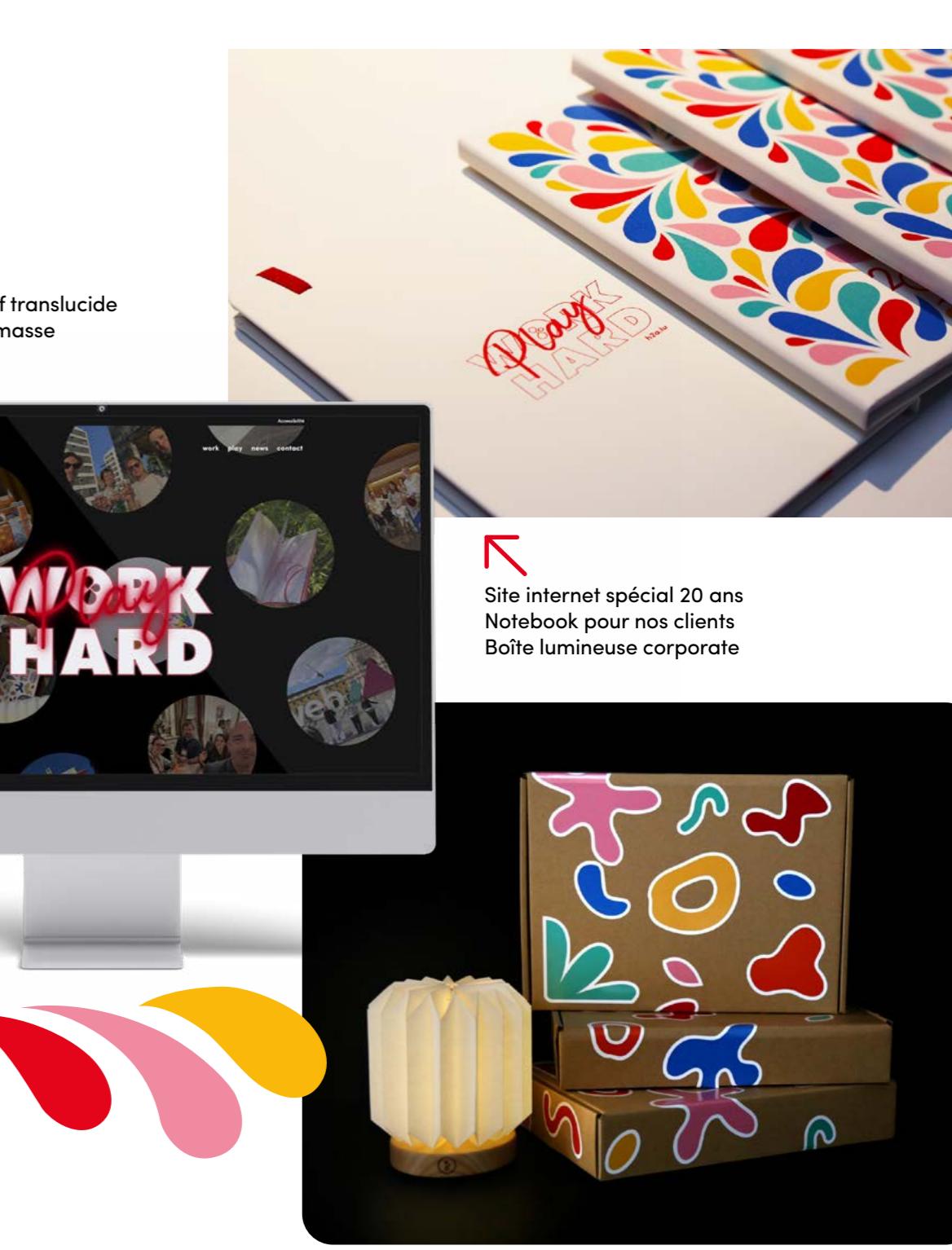
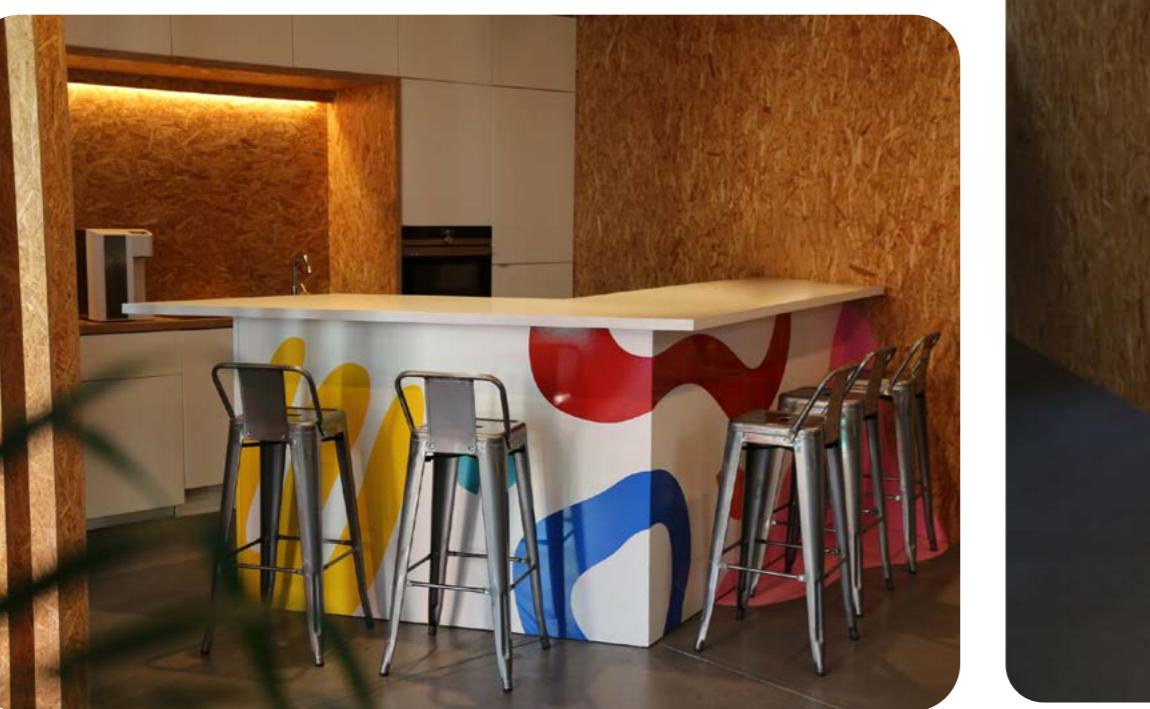
h2a se distingue par son état d'esprit positif, sa joie communicative, son caractère bien affirmé et son amour du travail bien fait. Elle affiche son style et assume sa personnalité.

Notre devise

Work hard

Play hard





**Les grands espaces nous rappellent
que la démesure est parfois nécessaire
pour élargir nos horizons et repousser
les limites du possible.**

Anonyme

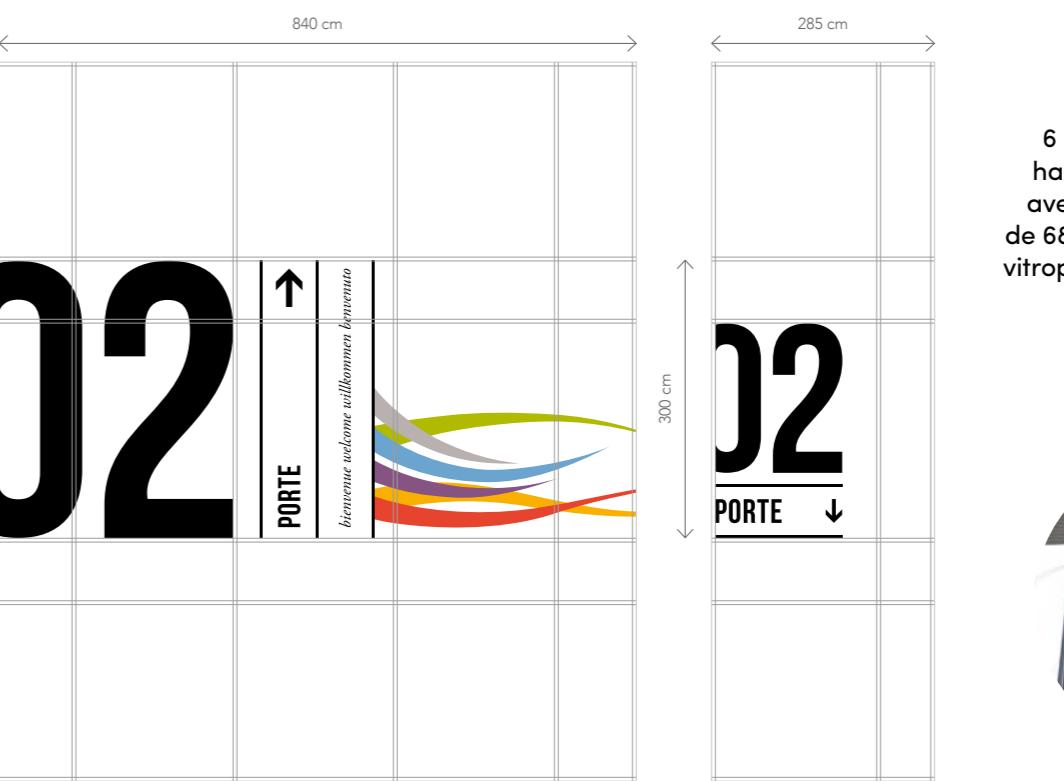
01 ↑
PORTE

bienvenue welcome willkommen willkommen benvenuto



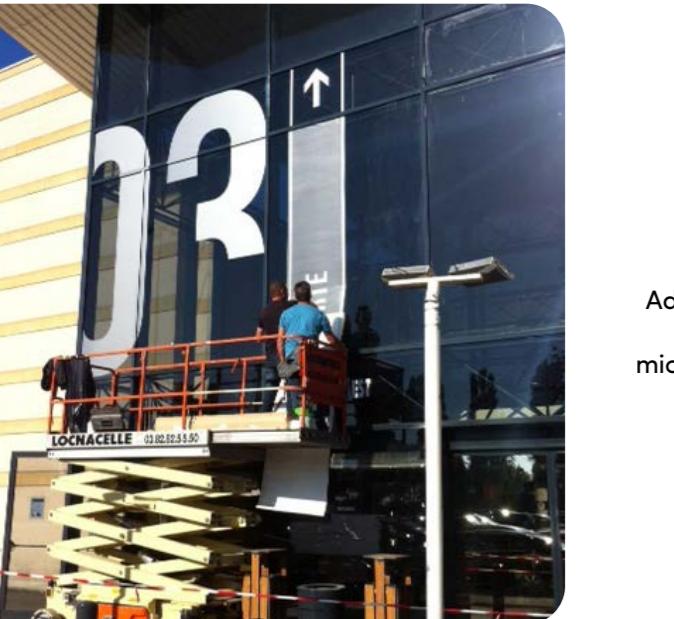
**Geric
Centre commercial**

À l'occasion de l'agrandissement du centre commercial Geric,
nous avons conçu et mis en place un nouveau concept identitaire.
Inspiré des codes signalétiques des aéroports, nous invitons
les visiteurs au voyage.

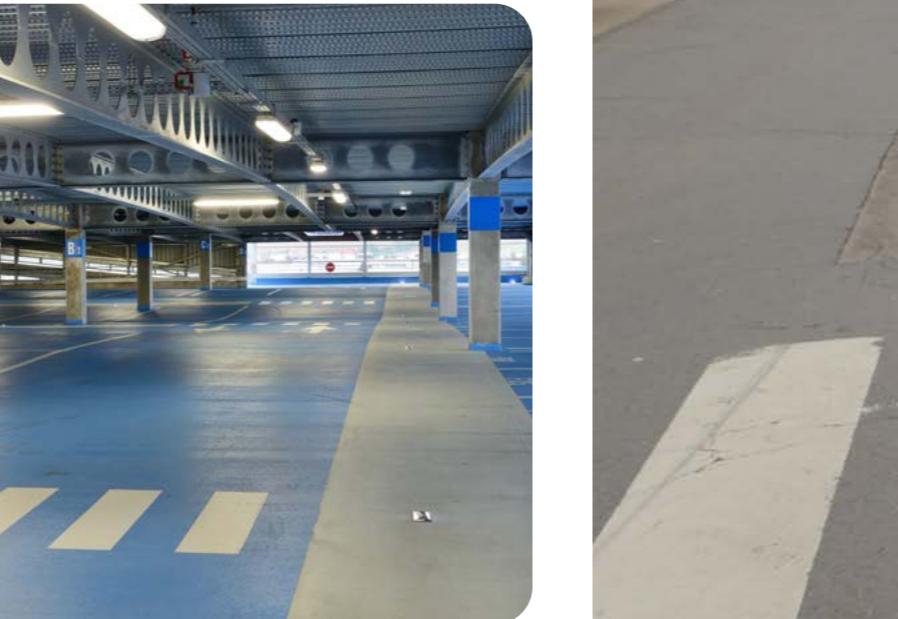
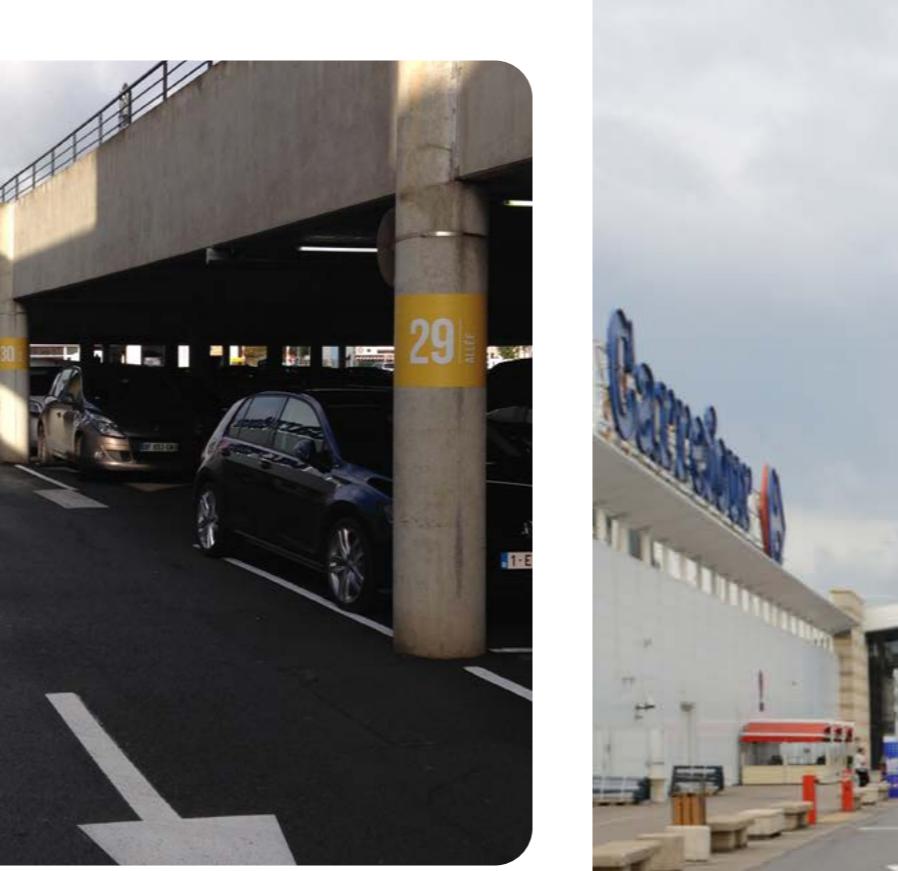




Adhésif sablé
+ couleurs
micro-perforé



LOCHACELLE 03 02 02 55 50

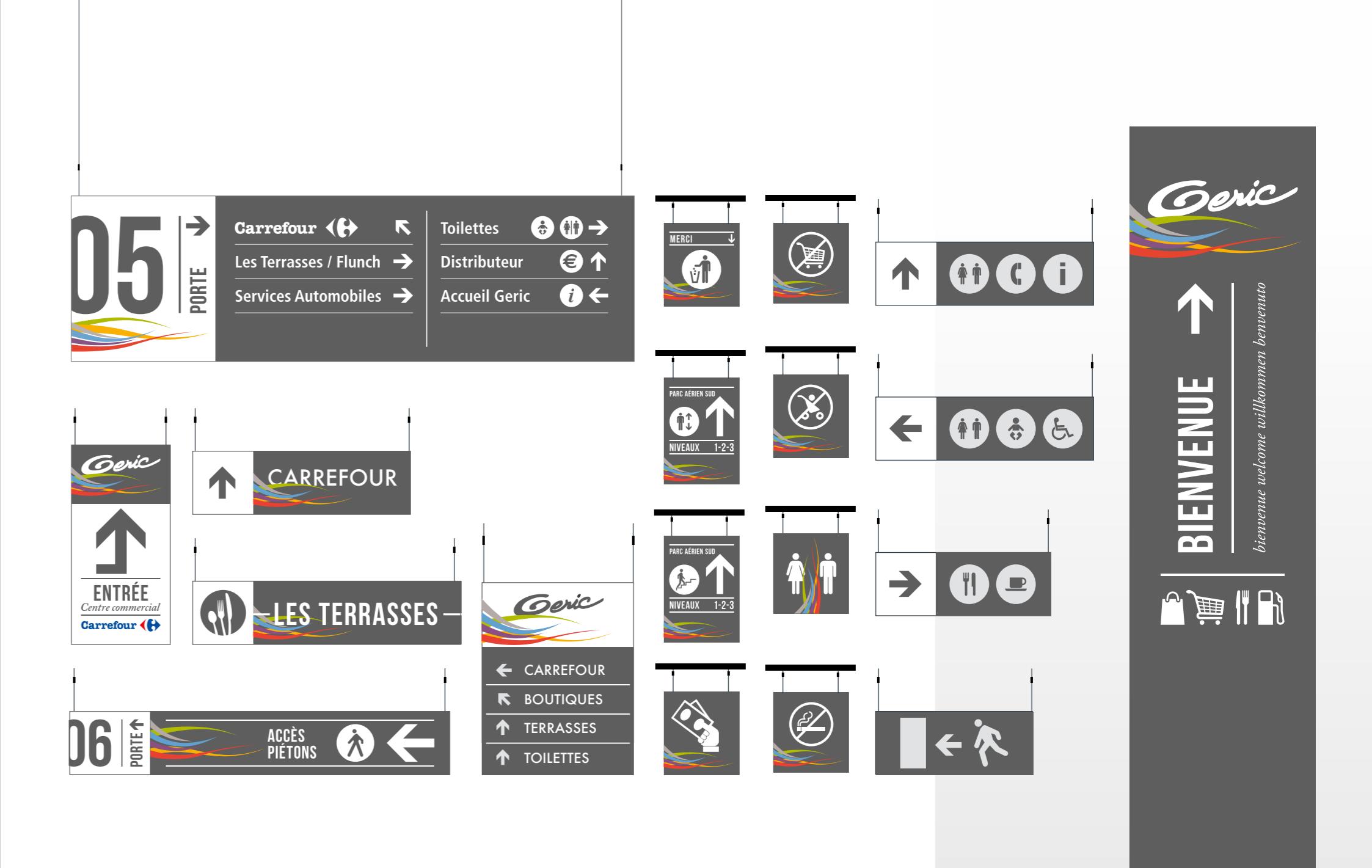


63 Totems
signalétiques
parking





10 Caissons lumineux de signalétique directionnelle

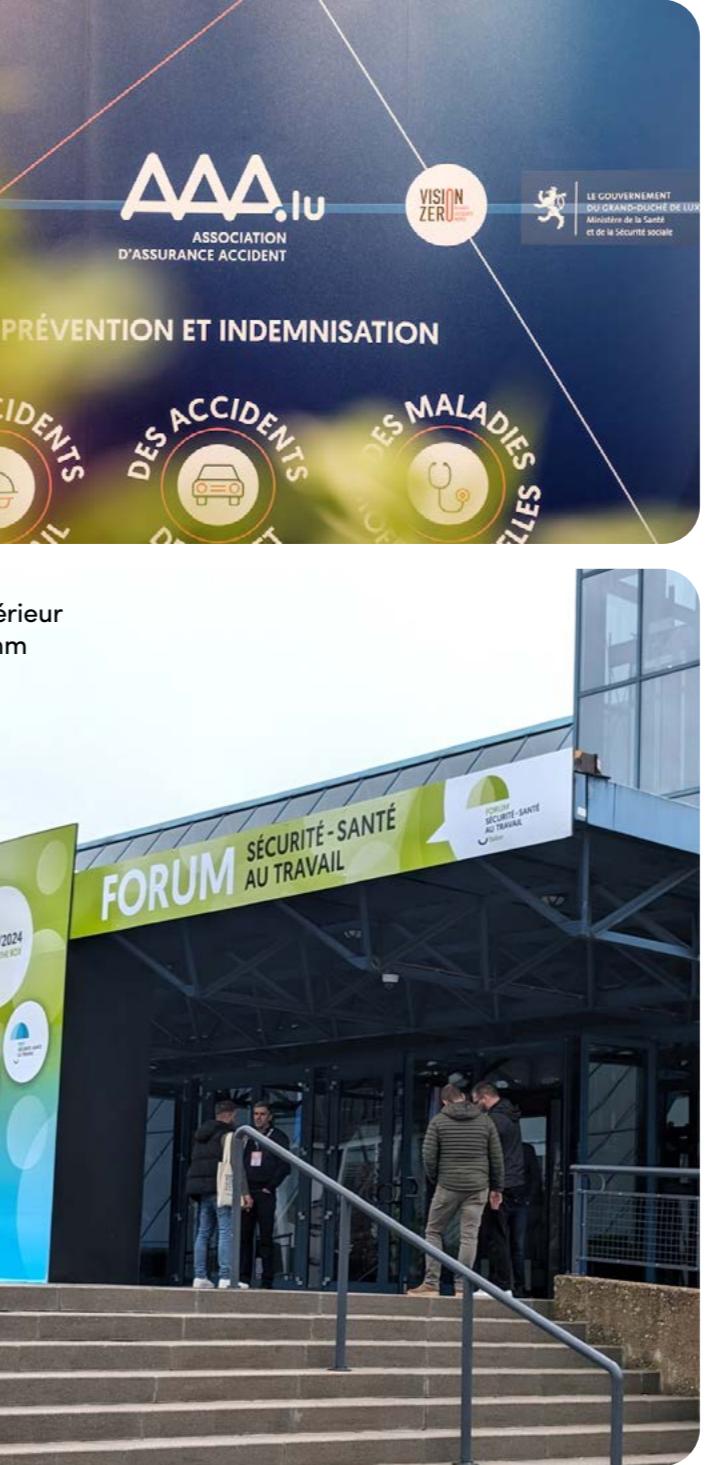


La sécurité est entre vos mains.

Anonyme



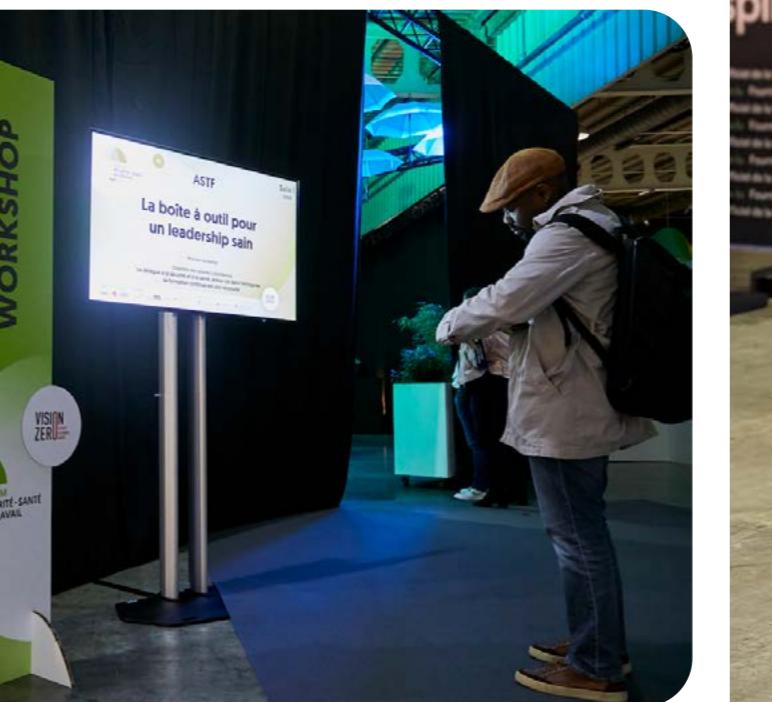
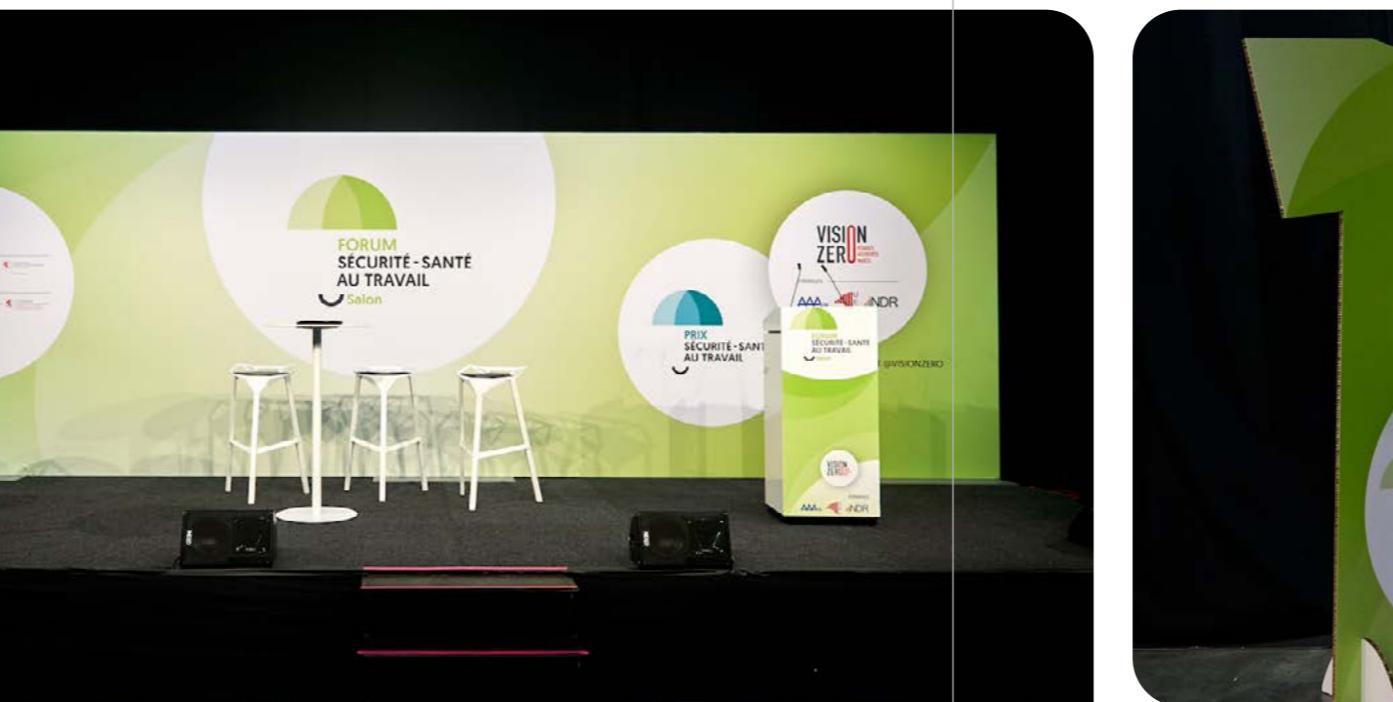
Tous les deux ans, le Forum Sécurité-Santé au Travail attend 1.500 visiteurs à la Luxexpo the Box. Une centaine d'exposants y présentent les innovations en matière de sécurité et de santé au travail et plus de 20 workshops sont organisés tout au long de la journée sur différents thèmes. Lors de la séance officielle, les lauréats du Prix Sécurité-Santé au Travail seront récompensés pour leurs projets en matière d'amélioration de la sécurité et de la santé ou du bien-être au travail.





Dépliant
complémentaire
à l'événement





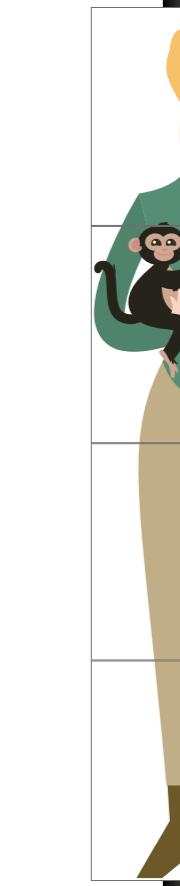
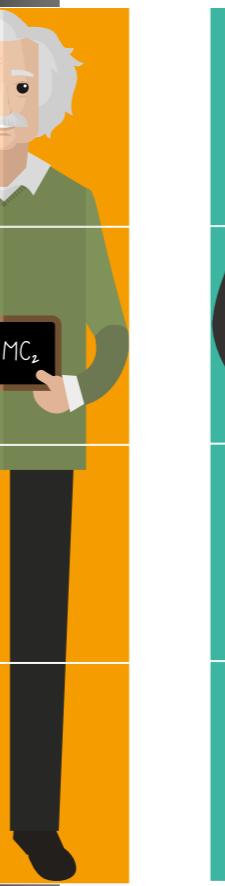
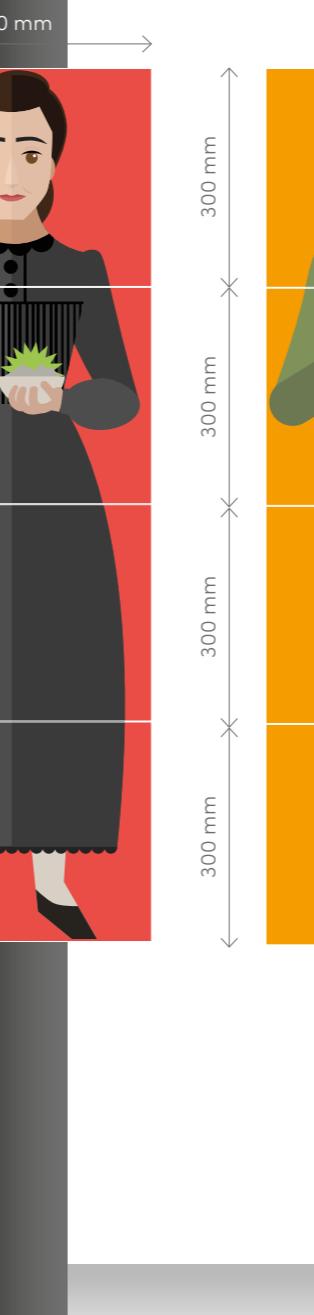
La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse.

Albert Einstein



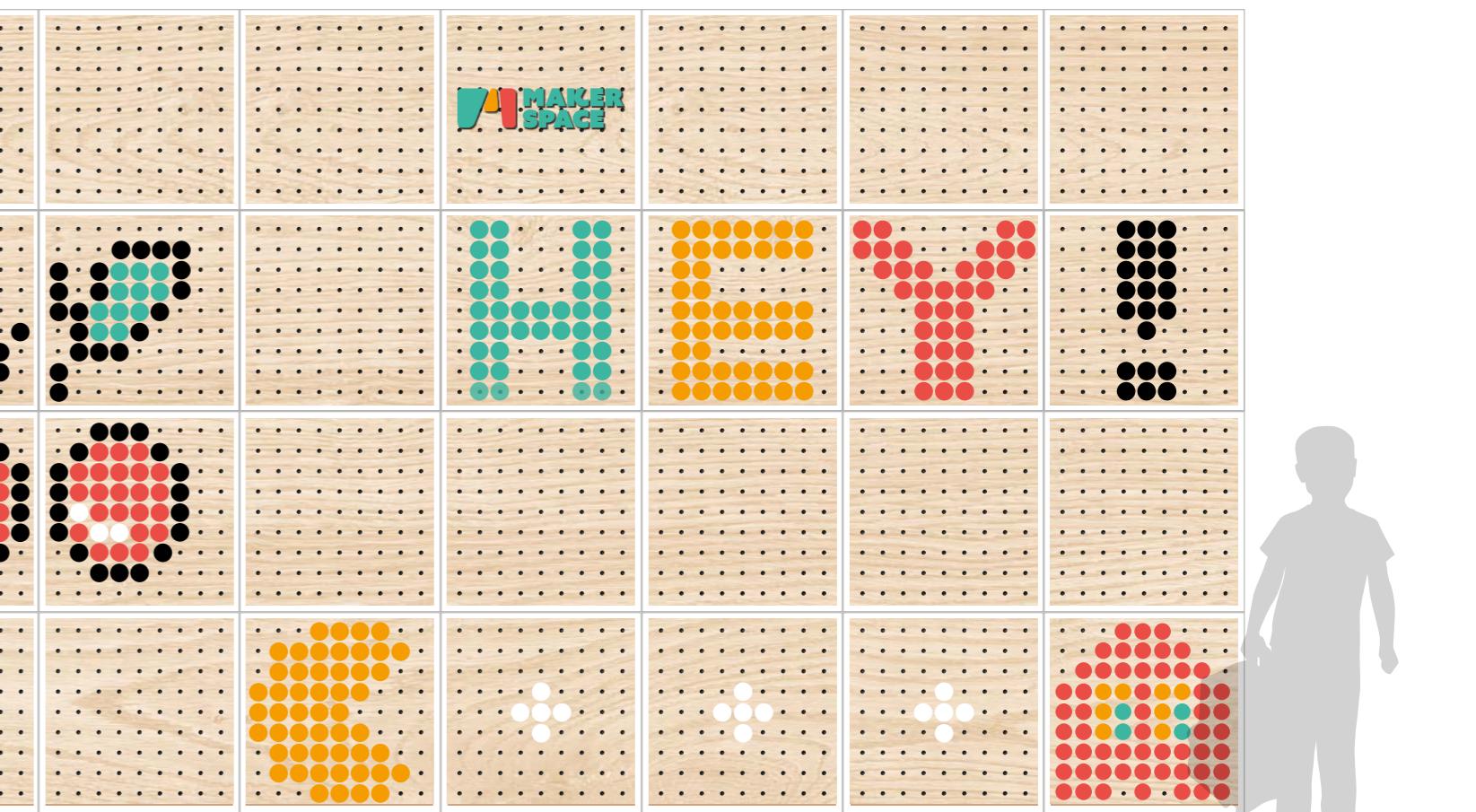
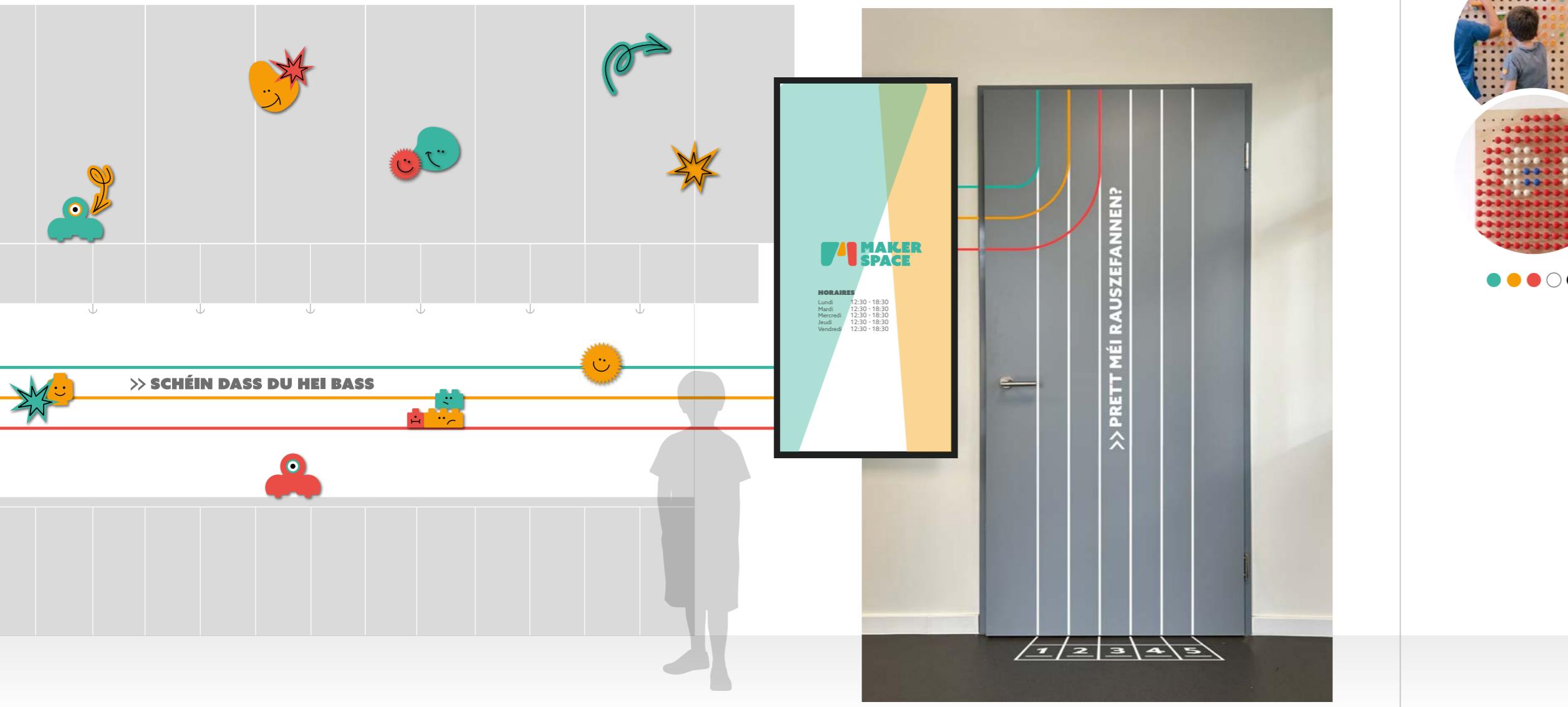
Makerspace est un espace numérique dédié à l'éducation des élèves des écoles fondamentales de la Ville de Luxembourg. Il offre aux enseignants et élèves les outils pour concevoir, construire, tester et retester des projets à l'aide de machines à commande numérique et de nouveaux médias.



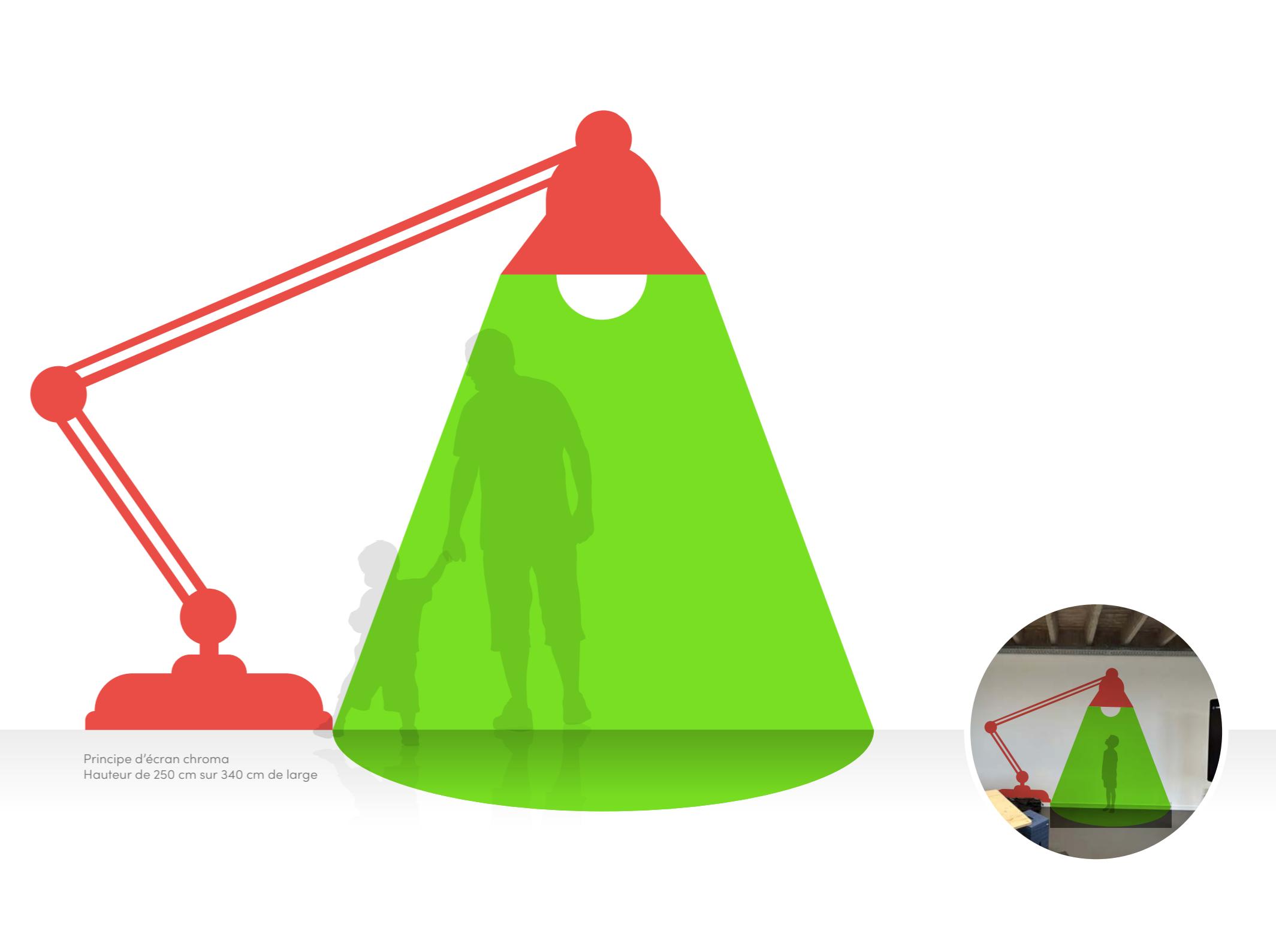
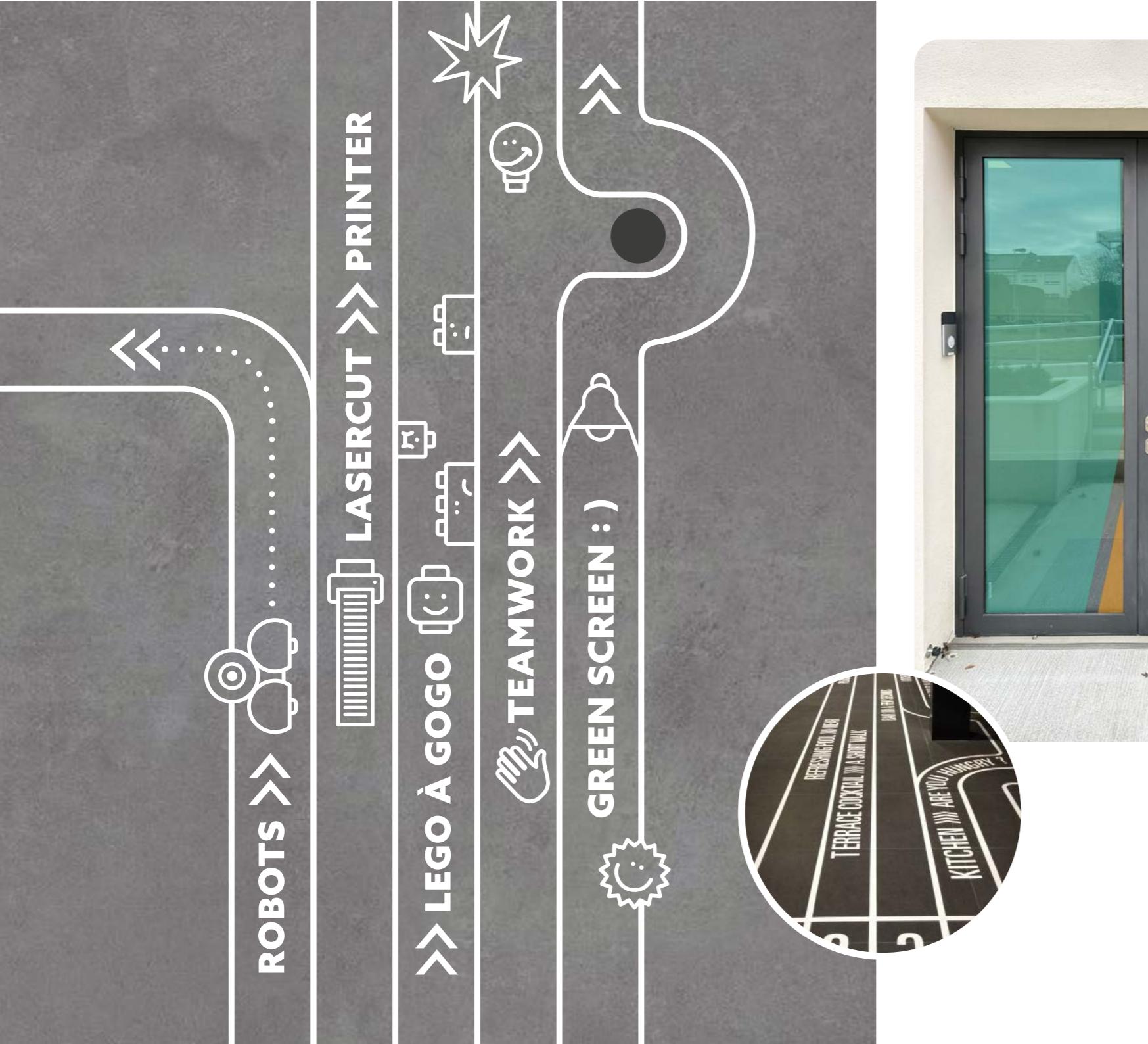


Panneaux pédagogiques

Cubes pivotants



Caisiers en bois perforé à personnaliser
à l'aide de tiges cylindriques de couleur

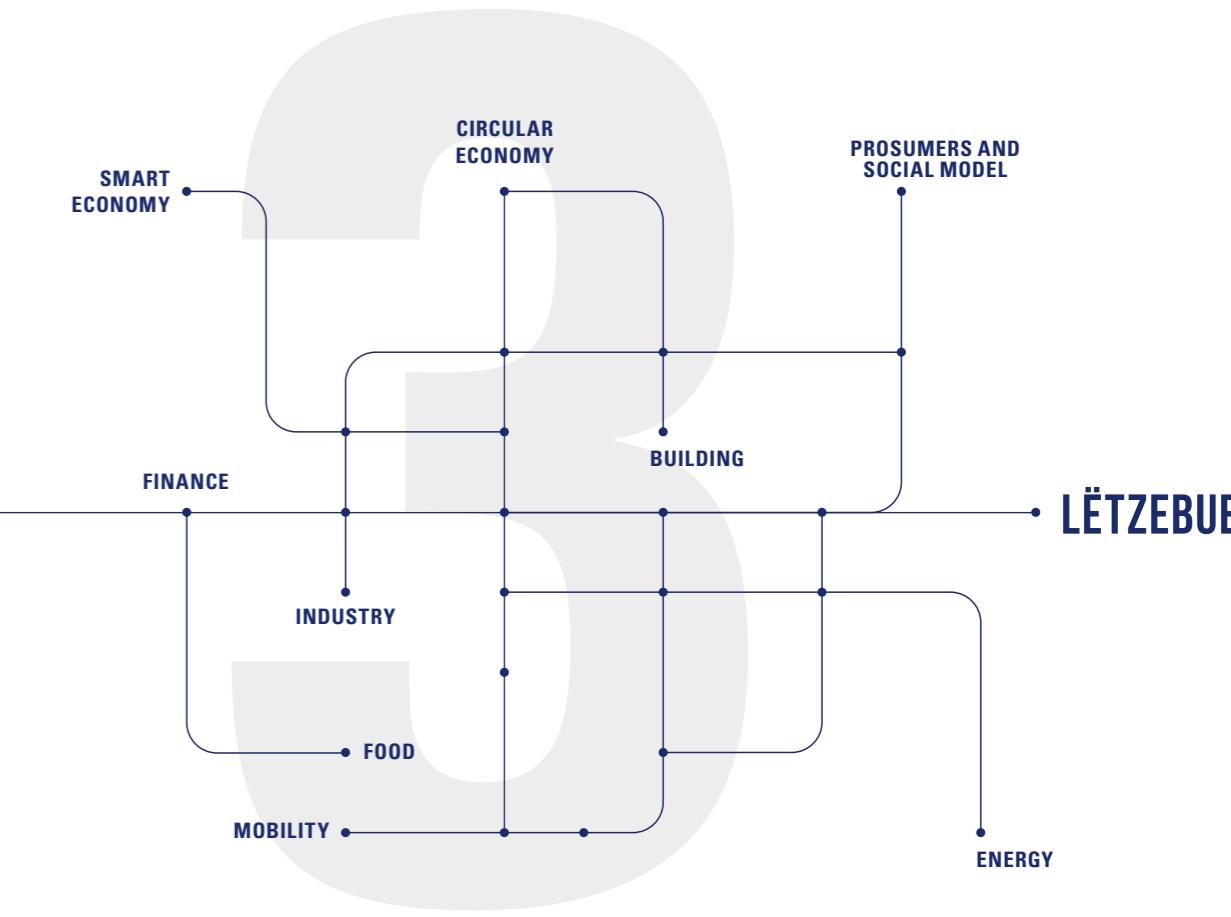


**Il ne peut y avoir de révolution
que là où il y a conscience.**

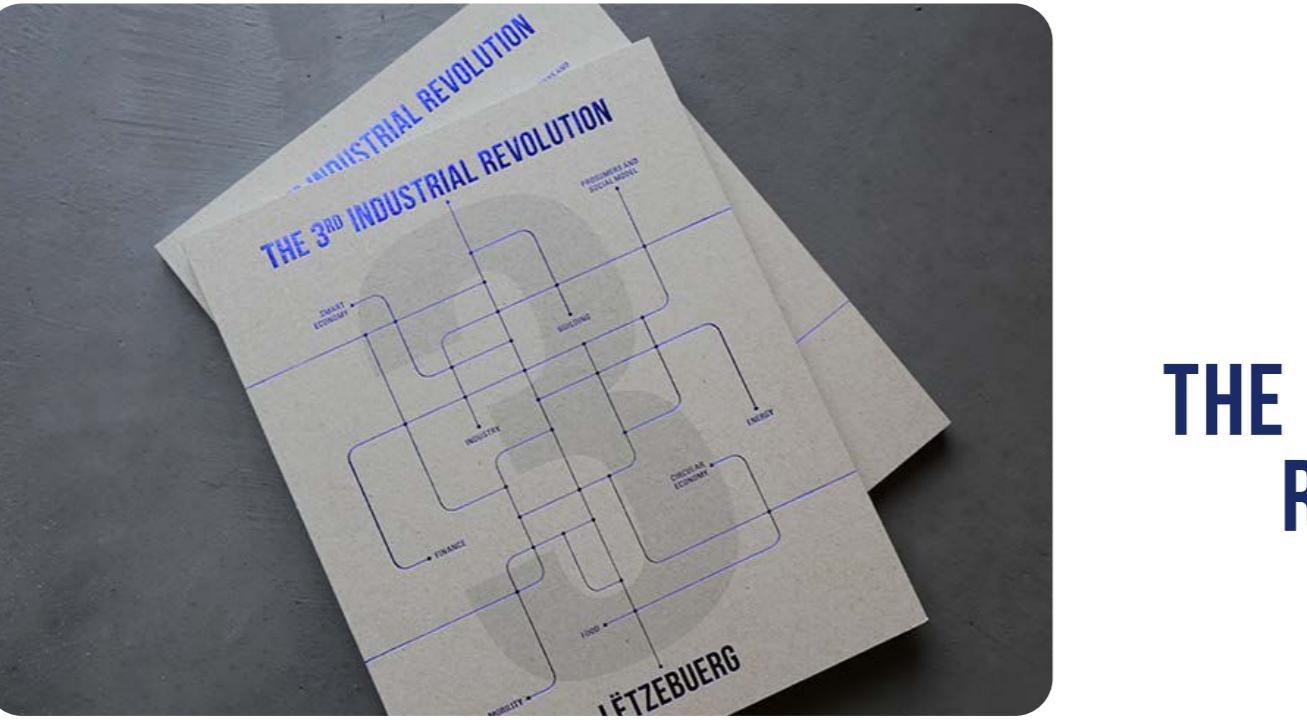
Jean Jaurès

3^e révolution industrielle Luxembourg

• THE 3RD INDUSTRIAL REVOLUTION •



L'économiste américain Jeremy Rifkin a présenté les résultats de l'étude commandée par le Ministère de l'Economie sur la stratégie du Luxembourg pour la Troisième Révolution industrielle. C'est devant plus de 800 participants que le théoricien a présenté sa vision du Luxembourg pour l'année 2050.



THE 3RD INDUSTRIAL REVOLUTION

LUXEMBOURG

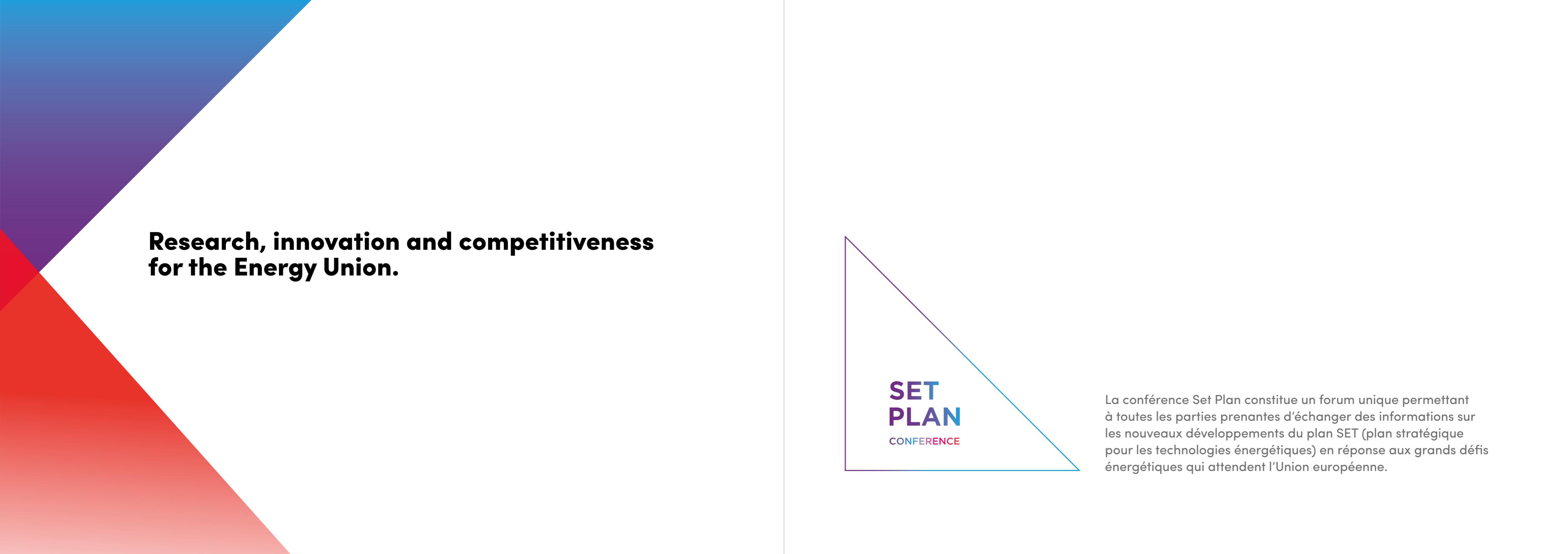




25 épaisseurs carton de 1 cm
Hauteur de 265 cm sur 150 cm de large



Lettrage en carton recyclé



Research, innovation and competitiveness for the Energy Union.



La conférence Set Plan constitue un forum unique permettant à toutes les parties prenantes d'échanger des informations sur les nouveaux développements du plan SET (plan stratégique pour les technologies énergétiques) en réponse aux grands défis énergétiques qui attendent l'Union européenne.



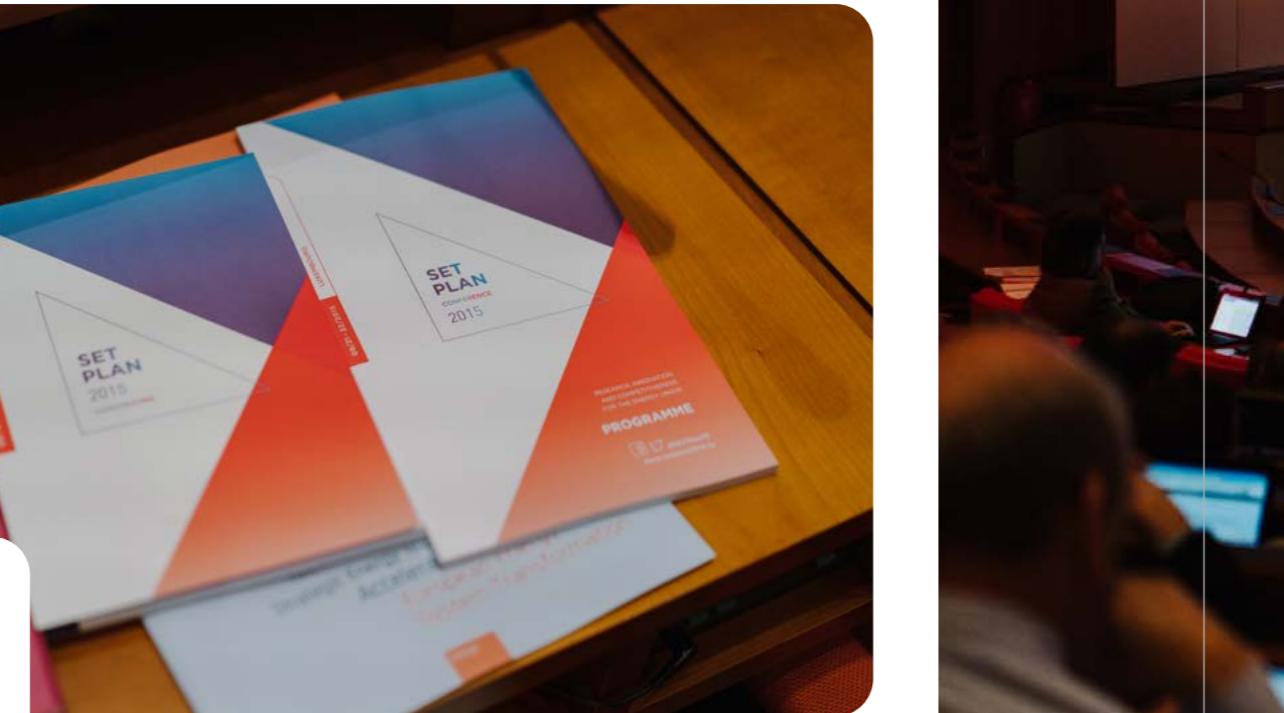
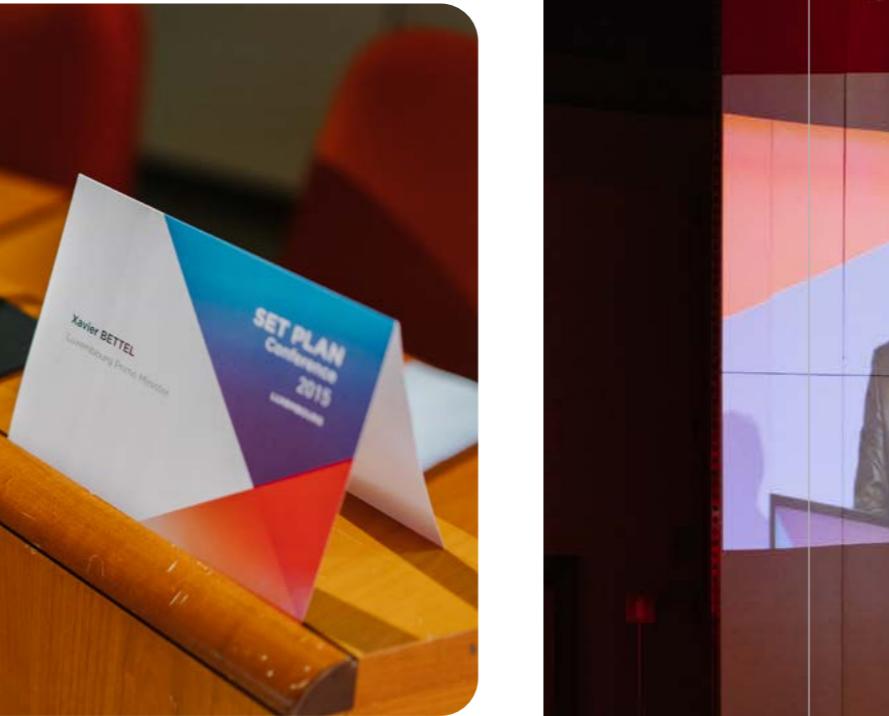
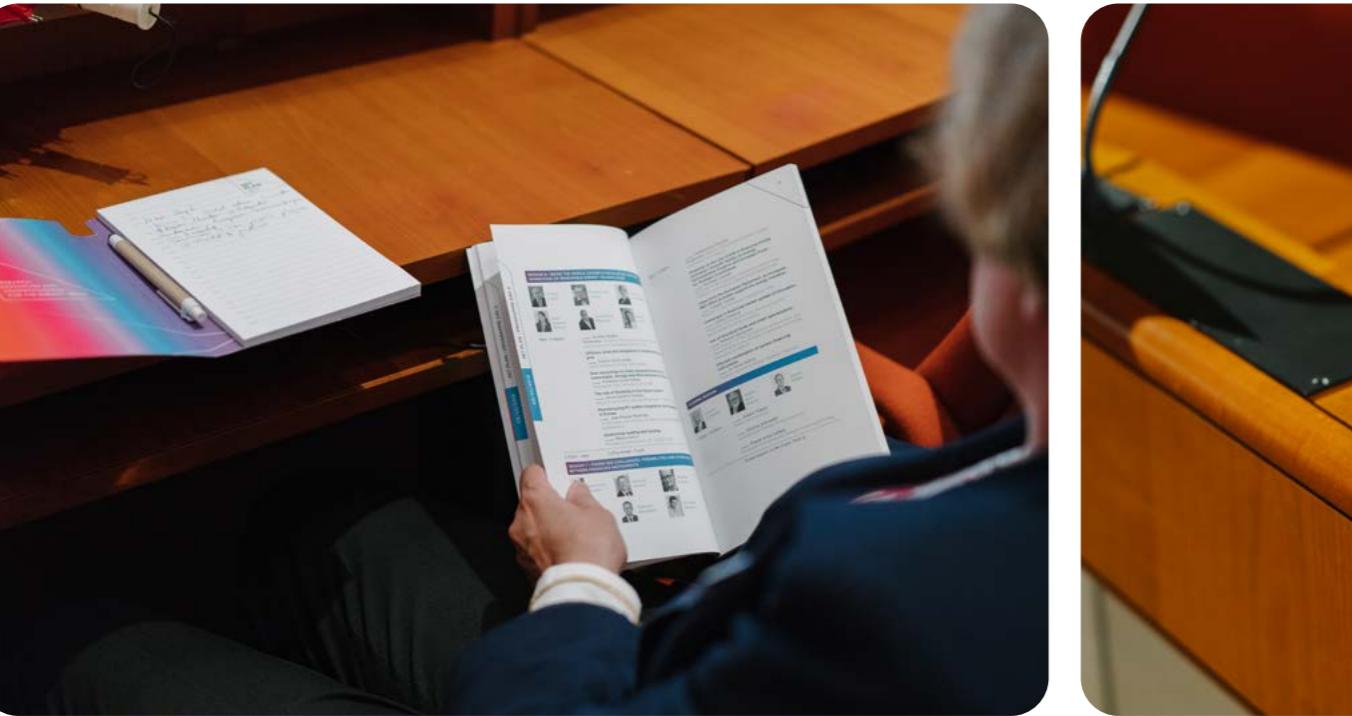
Notre objectif était de concevoir des supports durables, en phase avec une économie verte.

L'impression a également bénéficié d'une compensation carbone.



800

participants





merci

129, rue Laurent Ménager
L-2143 Luxembourg
+352 26 36 64 1
info@h2a.lu

h2a.lu

L'AMOUR DU TRAVAIL BIEN FAIT

Depuis 2004

